

MÚZEUM

"A kulturális örökséghez tartozó javak múltunk és jelenünk megismerésének pótolhatatlan forrásai, a nemzeti és az egyetemes kulturális örökség egészének elválaszthatatlan összetevői; szellemi birtokbavételük minden ember alapvető joga. Az e fogalomkörbe tartozó értékek különös védelme, megőrzése és fenntartása, valamint a nyilvánosság számára történő széleskörű és egyenlő hozzáférhetővé tétele a mindenkori társadalom kötelezettsége."

- Múzeum a kulturális javak tudományosan rendszerezett gyűjteményeiből álló intézmény.

- A múzeum feladata a kulturális javak meghatározott anyagának folyamatos gyűjtése, nyilvántartása, megőrzése és restaurálása, tudományos feldolgozása és publikálása, valamint kiállításokon és más módon történő bemutatása.

A múzeum feladata tehát : egyrésztől gyűjtőmunka, mivel a múzeum alapja a gyűjtemény, műtárgyvédelem (anyagmegóvás, nyilvántartás, tárolás), melynek segítségével a műtárgyak megóvhatók az elkövetkezendő nemzedékek számára és kommunikáció (kiállítás, tudományos prezentáció), melynek köszönhetően a civil társadalom megismerkedhet a kulturális értékekkel.

A múzeum a tudás, az ismeret, megismerés, tapasztalás és emlékezés helye. A hely, ahol elmélyíthetjük tudásunkat, új megvilágításban látva dolgokat új összefüggések, új összefüggésrendszerek szellemi birtokosaivá válhatunk. A múzeum nevel, közösséget teremt, és a közös ismeret anyagok révén összeköt.

DESIGN

A design művészet, mesterség, tudomány, marketingeszköz, stílus, módszer, esetleg mindez együtt, vagy egyik se.

A köznapi szóhasználatban sajátos jelentésárnyalattal bír: a közbeszédben a "dizájn" és "dizájnos" egyrészt a célszerű, puritán, elegáns formálás, másrészt gyakran az extravagancia és luxus pejoratív szinonimájaként jelenik meg.

A design szónak azonban önmagában nincs minősítő, sem pozitív, sem negatív tartalma.

Frank Dudas kanadai designer szavaival élve: *"Minden, ami nem véletlenszerűen jön létre, az tervezés eredménye."*

Thomas Maldonado designer és teoretikus így fogalmazta meg a design lényegét: *"Az ipari formatervezés alkotó tevékenység, melynek célja az ipar által gyártott tárgyak alaki tulajdonságainak meghatározása. Ezek az alaki tulajdonságok nemcsak külső jellegzetességek, hanem azok az alapvető szerkezeti és funkcionális viszonyok, amelyek összefüggő egységgé alakítanak egy rendszert, mind a készítő, mind a felhasználó szempontjából."*

Az 1990-ben közzétett, közel száz, világszerte ismert designer által jegyzett Münchener Design Charta szerint: *"Az európai formatervezés lényegében nem más, mint a kultúra technológiai és emberközpontú szempontjainak egyensúlya. A design célja mindig is az volt, hogy földünket humánussá és lakhatóvá tegye, ugyanakkor mesterséges környezetünkön belül hozzájáruljon az élet minőségének javulásához."*

"A design a tárgy felruházása emberi szellemmel."

ÉPÍTÉSZET

A műemléki környezethez érzékenyen viszonyulni nem könnyű, de nem lehetetlen. A homogén, önkényes gesztusoktól mentes, nagyvonalú és határozott megformálás választ ad a helyszín felmerülő kérdéseire: milyen az ide való ház?

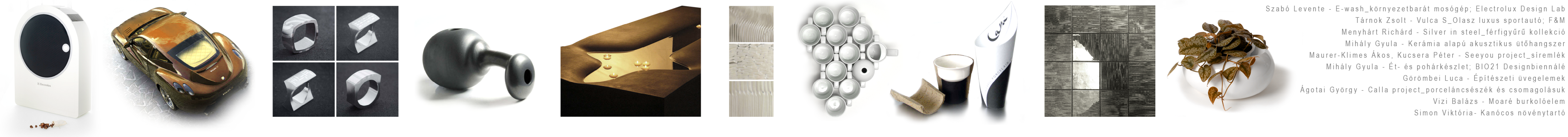
A 19. század végi telekalakítások és a 20. század közepi állapotok önkéntelenül felvetik a kérdést: mi számít nagyknak, mi számít megtartandónak, és mennyire bír el radikális változtatásokat a környezet? Mennyire fontos az utóbbi 50 évben feltétel nélkül elfogadottá, megszokottá vált, Várhegy látkép sérthetlenségét őrizni, és mennyire határozzák meg az utcaképet a meglévő épületek?

A ház a szélsőségektől való tartózkodás fényében készült; kimért, határozott gesztusok által vezérelve. Az épület célja a kultúra technológiai és emberközpontú szempontjai közt az egyensúly megteremtése: ez esetben a fenntartható fejlődés illesztése egy értékei miatt konzervált, múltbéli állapotba. Az épület maga a design, a szellemiség térbeli megnyilvánulása.

Design Múzeum hallatán az elsődleges impulzus a szenzáció, a vakító csillogás, mindent elsöprő meghökkentés gesztusainak megvalósítását feltételezik... Helytelenül. A szenzáció ezen a telken nem az extravagancia, nem a transzparencia. Nem parametricizmus és nem non-standard. A szenzáció itt a kortárs olyan formába öntése, ami nem hivatkozik és nyugodtan ülve a telken elfogadja saját környezete által biztosított lehetőségeket, azokat maximálisan kihasználva.

Kellően tömör, kellően homogén. Ahol kell, ott szabad utat enged a meglévő épületek formai tobzódásának; keretet, lezárást és indítást biztosít a kritikus pontokon; ahol viszont lehet, ott finoman hirdeti magát, mint a környék életében bekövetkező újdonság.

"Minden, ami nem véletlenszerűen jön létre, az tervezés eredménye." Ez a design.



Szabó Levente - E-wash_környezetbarát mosógép; Electrolux Design Lab
Tárnok Zsolt - Vulca S_Olasz luxus sportautó; F&M
Menyhárt Richárd - Silver in steel_férfigyűrű kollekció
Mihály Gyula - Kerámia alapú akusztikus ütőhangszer
Maurer-Klimes Ákos, Kucsera Péter - Seeyou project_síremlék
Mihály Gyula - Ét- és pohárkészlet; BIO21 Designbiennálé
Görömbei Luca - Építészeti üvegelemek
Ágotai György - Calla project_porceláncsészék és csomagolásuk
Vizi Balázs - Moaré burkolóelem
Simon Viktória- Kanócos növénytartó