

ÖTLETGYÁR

• *tiszta lappal* •

a koncepció:



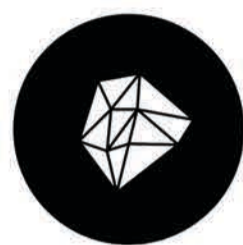
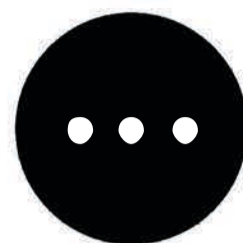
kirakat - üzlet:

kereskedelem helye, a termelési folyamat végállomása: fogyasztás.

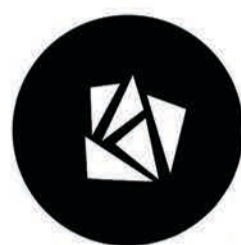


újdonság élmény:

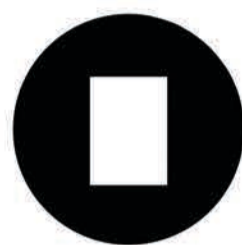
a szebb, a jobb, a mégújabb mindig vonzóbb, de legtöbbször rövid életű.



gyűrődés



rétegződés



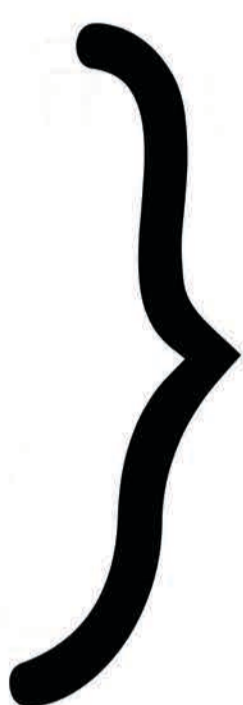
új ötlet kell!
tiszta lap



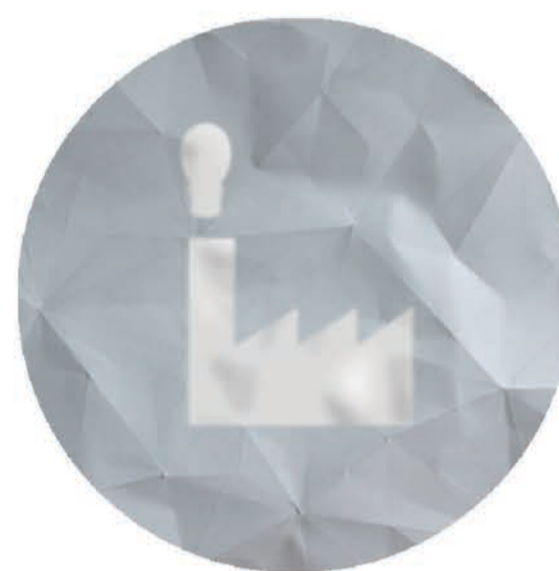
gazdasági válság



szellemi válság



ÖTLETGYÁR



előtte



utána

a folyamat:



A kezdeményezés célja, hogy a megüresedett budapesti kirakatokat a jelen kor követelményeit kielégítő funkcióval töltsük meg. erre alkottuk meg az ÖTLETGYÁR programot, ami egy folyamatosan újabb elhagyott üzleteket bevonó közösségi helyszínt jelent. Ennek alapjául terveünk egy egységes felületet nyújtana. A megromlott állapotú kirakatokat homogén enetrierrel látnánk el (fehérre meszelt tiszta tér, ehhez helyiségenként kb. 5-6000 Ft értékben kellene festéket vásárolni), magát a programot pedig egy plakát hirdetné (kirakatba kihelyezve, a papír ára plakátonként kb. 3000 Ft, a hajtogatást mi magunk csinálnánk), amely a figyelemfelkeltést szolgálná. A közös konzultáción az utca emberét moderátorok invitálnák közös vitára, melynek témája a jövőbeli funkció. Kezdeményezésünk tehát egy elsődleges rehabilitációs fázisból és egy vitaestből tevődne össze. Az esemény végeztével a tervezett plakát helyére egy újabb poszter kerülne kihelyezésre, ami azt szimbolizálná, hogy az ÖTLETGYÁR program felmérte a helyiek igényeit, megkezdődhet a megvalósítás folyamata. 📍

(Az összköltség egy üzletre nézve, 4 plakáttal számolva kb. 20000 Ft.)

