

“RÖGTÖN JÖVÖK!” ötletpályázat

# ATEHELYED

Baráth Réka | Vörös Nikolett | Michal Ryjak | Fesler Péter

### A CSAPAT

Csapatunk különlegessége, hogy heterogén. Mindannyian mást tanultunk, más szakmával rendelkezünk, de úgy véljük, hogy az innovatív megoldás kulcsa tudásunk összekapcsolásában, a co-kreativitásban rejlik. Az általunk képviselt területek: grafikai tervezés, webdesign, visual merchandising és belsőépítész.

### PROBLÉMAFELVETÉS

Budapest egyik szembetűnő problémája a város földszinti zónájában megszűnő funkciók, üres üzlethelyiségek állandósulása a városban, ami különösen hangsúlyos a belvárosi utcák esetében.

A projekt célja az üresen álló ingatlanok:

- Online adatbázisba tömörítése, egy olyan felhasználó központú online felület kialakítása, mely megkönnyíti az említett ingatlanok kezelését.
- Kirakatainak egységes arculattal való ellátása, mely javítja a város esztétikai képét és segíti azok funkcióval való ellátását.

### ANALÍZIS & KONCEPCIÓ

A projekt eredményességének egyik kulcsfontosságú eleme a célközönség és a hozzájuk elvezető út definiálása. Két célcsoport fogalmazódott meg bennünk:

1. Befektetők, üzletemberek, akik ingatlant akarnak bérelni/venni
2. Fiatal tervezők, startupperek, önkéntesek, civil szervezetek

Mivel két teljesen különböző célcsoportról beszélünk, ezért az egységes designt megőrizve két - a célcsoportok igényeihez igazodó - tartalmat és vizuális kommunikációt alakítottunk ki egy letisztult, mindenki számára könnyen érthető és megjegyezhető formában.

Célcsoporttól változóan más funkciók kerülnek előtérbe az ingatlan használatával kapcsolatosan.

## LOGÓ

### 1. Nem találsz a helyed?

Kiadó/eladó ingatlant kereső üzletemberek, vállalkozások figyelmének felkeltése, mely egyben egy probléma felvetése is.

Funkció és Forma: Hosszútávon; biztos alapokra építhető tér. Stabil alapon: **A HELYED?**

NEM TALÁLOD  
**A HELYED?**

### 2. Ez itt a te helyed!

Kreatív fiatalok, művészek bemutatkozásra való buzdítása. Önkéntesek, civil szervezetek jövőbeli együttműködése, kapcsolatépítés, gyakorlati tapasztalat szerzése.

Funkció és Forma: Rövidtáv; szociális aktivitásra, személyes élményre építő. Központban: **TE!**

EZ ITT!  
**A TE!**  
HELYED●

EZ ITT!  
**A TE!** + **NEM TALÁLOD?**  
HELYED● **A HELYED?**

**.ATEHELYED.hu**

A két al-logó egysége adja a fő logót: **A TE HELYED.**

### WEBDESIGN

A projekt arculatához illeszkedően a következő domain nevet választottuk az online adatbázis eléréséhez:  
**www.atehelyed.hu**

A tervezésénél szem előtt tartottuk a pályázatban kiírtakat. Az általunk készített weblap egy felhasználóbarát felület, mely biztosítja a *pozitív felhasználói élményt*, valamint *funkció és design* megfelelő egyensúlyát. Az *átlátható és minimalista designnak* köszönhetően az átlagos felhasználók is könnyedén tudnak válogatni a meglévő ingatlanokból.

A keresést megkönnyíti a *fejlécben elhelyezett Google térkép* (maps.stamen.com vizuális módosítással), melyen jelölve van az összes üresen álló budapesti ingatlan.

Az egyes ingatlanokat egy **4 színből álló jelrendszerbe** helyeztük, mely könnyebbé teszi az ingatlan méret szerinti azonosítását.

A nyitóoldalon elhelyeztünk egy pár lépésből álló **Slideshow**-t, mely a kirakatokra tervezett látványt hozza vissza és az oldalon történő navigációban segít.

A tartalom fő rész egy változó képekből álló **Üzlethelyiség ajánló** amiben a felhasználó ismét találkozhat az esetlegesen utcán megpillantott - kiszemelt - üzlettel.

Az oldal egyik fő funkciója a **Kereső**, melyben szűrni tudjuk az ingatlanokat különböző szempontok alapján, mint például elhelyezkedés, méret, üzlethelyiség típusa, ár és a kiadás időpontja-időszaka.

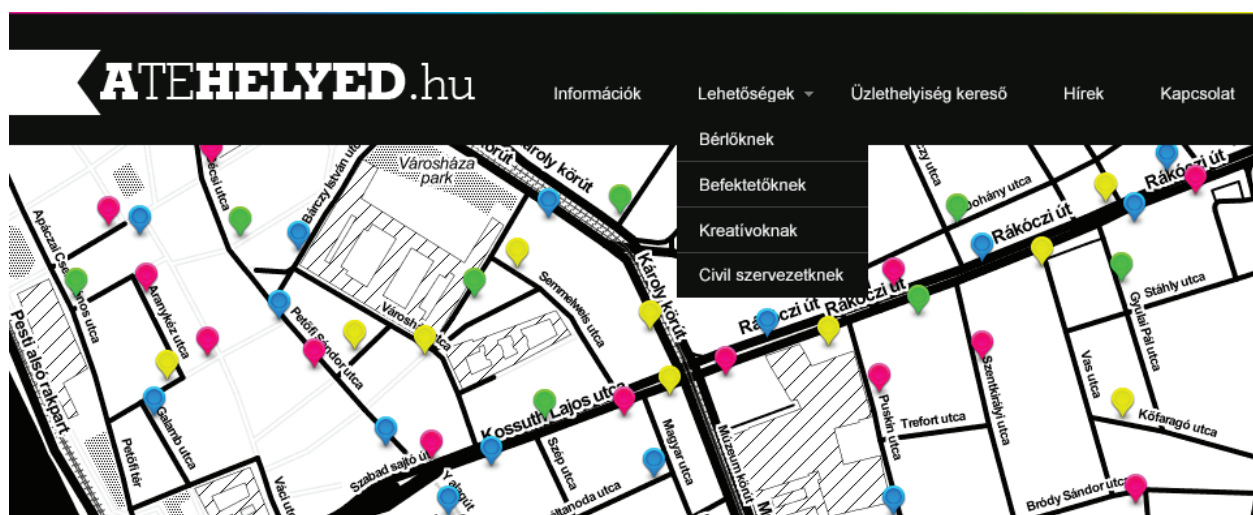
A frissülő és változó tartalmak keresőoptimalizálás szempontjából hasznosak egy weboldal esetében. Ezért az oldalra felkerül egy **Hírek** mező, mely adott esetben *Facebook*, vagy *Twitter* csatornáról származó információkat is közölhet.

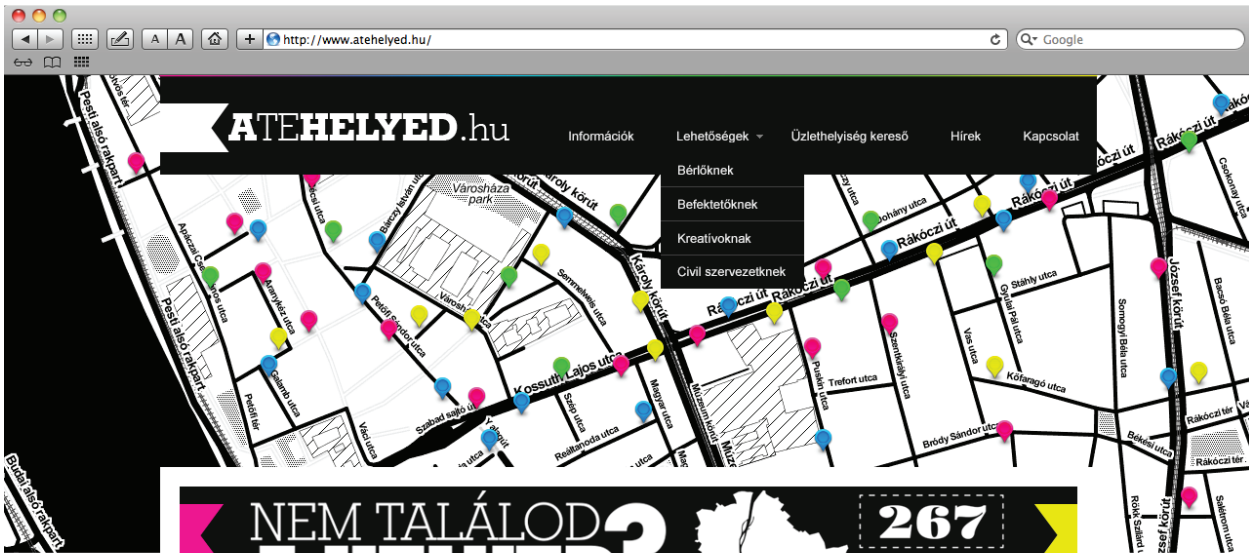
Az oldal menüstruktúrájában a következők szöveges tartalmi oldalak szerepelnek

**Információk** (a projekt céljáról, használatáról)

**Lehetőségek / Bérloknek, Befektetőknek, Kreatívoknak, Civil szervezeteknek**

**Kapcsolat**





**NEM TALÁLOD A HELYED?**

Használd ki **MOST!** a lehetőséget!

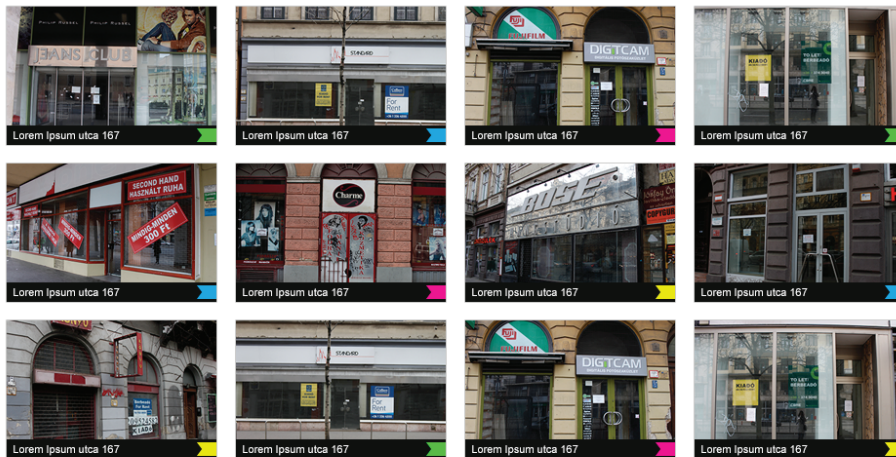
**Budapesten**

**267** belvárosi üzlethelyiség

ELADÓ **VAGY** kiadó

**VÁLASSZ & VÁLTOZTASS**

### Üzlethelyiségek (267)



### Keresés

Kerület	Utca
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Méret (m <sup>2</sup> )	Üzlethelyiség típusa
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ár (Ft)	Kiadás kezdete
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>KERESÉS</b>	

### Hírek

**Lorem ipsum dolor sit amet.**  
2013. április 09.  
Vivamus risus lectus, convallis eu ornare convallis, varius sed massa. Proin libero massa, viverra et rhoncus vitae, tempus id nulla. Aliquam non nisi sem. Nulla molestie eleifend placerat. Sed auctor mauris sit amet orci. [bővebben](#)

**Donec mattis risus at magna elementum pellentesque.**  
2013. április 09.  
Sed auctor mauris sit amet orci pharetra placerat. Nunc dapibus eleifend quam at accumsan. Maecenas sed neque ac quam interdum tempus et sed velit. Suspendisse venenatis moncus ligula. [bővebben](#)

**Suspendisse potenti.**  
2013. április 09.  
Suspendisse sit amet molestie eros. Maecenas ac purus sit amet massa pulvinar mollis. Fusce eget sapien id nulla faucibus vulputate. Pellentesque orci erat, eleifend eu vehicula non, laoreet id ligula. [bővebben](#)

### KIRAKATOK

A kirakati design megtervezésénél szem előtt tartottuk a pályázatban kiírtakat. Éppen ezért olyan költséghatékony módszert alkalmaztunk, ami könnyen adaptálható bármilyen méretű üresen álló üzlethelyiség utcafrontjára, figyelemfelkeltő, ugyanakkor könnyen értelmezhető a célközönség számára. Funkció és design megfelelő aránya lehetővé teszi Budapest összképének javítását, valamint egy olyan információs felület installációját, mely segíti az üresen álló üzletek mielőbbi reintegrálását a város vérkeringésébe.

Az érdeklődőket segíti egy a kirakaton elhelyezett QR kód, melynek beszkenelésével széleskörű információhoz jutnak a weblapon, és könnyedén tudnak keresni a kiadó ingatlanok között.

A vizuális kommunikáció teljes mértékben egyezik a koncepcióban leírtakkal. Tehát egységes designt követ, de tartalmilag szétválik a két definiált célközönség igényeihez illeszkedve.

Az egyes ingatlanokat 4 színből álló jelrendszerbe helyeztük, mely könnyebbé teszi azok méret szerinti azonosítását.

Az előzőek tükrében technikai megoldásként a kirakati matricát javasoljuk, melyre rányomtatnánk az általunk megtervezett grafikát.

### ÁRAJÁNLAT

A kirakati design megvalósításához szükséges árajánlat a következőket tartalmazza:

Helyszíni felmérés: 2500 Ft/ingatlan

Megtervezett design matricára nyomtatása: 7500 Ft/m<sup>2</sup>

Matricák felhelyezése: 5000-15000 Ft/ingatlan ( Kirakat méretétől függően.)

Grafikai mutáció (design adaptálása az adott kirakatokra): 7000-15000 Ft/ingatlan

*A kirakati matricák felhelyezéséhez szükséges a tiszta üvegfelület biztosítása.  
Az árak tájékoztató jellegűek, az Áfa-t nem tartalmazzák.*





ELŐTTE



UTÁNA



ELŐTTE



UTÁNA

NEM TALÁLOD  
**A HELYED?**

*Használd ki* **MOST!**  
**a lehetőséget!**

**Budapesten**



**267**

*belvárosi*  
üzlethelyiség

ELADÓ VAGY **kiadó**

**VÁLASSZ &  
VÁLTOZTASS**

INFO: **ATEHELYED.hu**

EZ ITT **A TE!** *Ragadd*  
HELYED **MEG**  
**az alkalmat!**

**Budapesten**



**267**

*belvárosi*  
üzlethelyiség

**VÁRJA fiatal**  
**MŰVÉSZEK és ÖNKÉNTESÉK**  
**jelentkezését**

**LÉGY KREATÍV**

INFO: **ATEHELYED.hu**

