

"Rögtön jövök" ötletpályázat

"B" pályázati program



a látványterveken szereplő üzlethelységhez tartozó nézőpont, ahonnan a grafika összeáll

felmérés

Nr.Location projekt

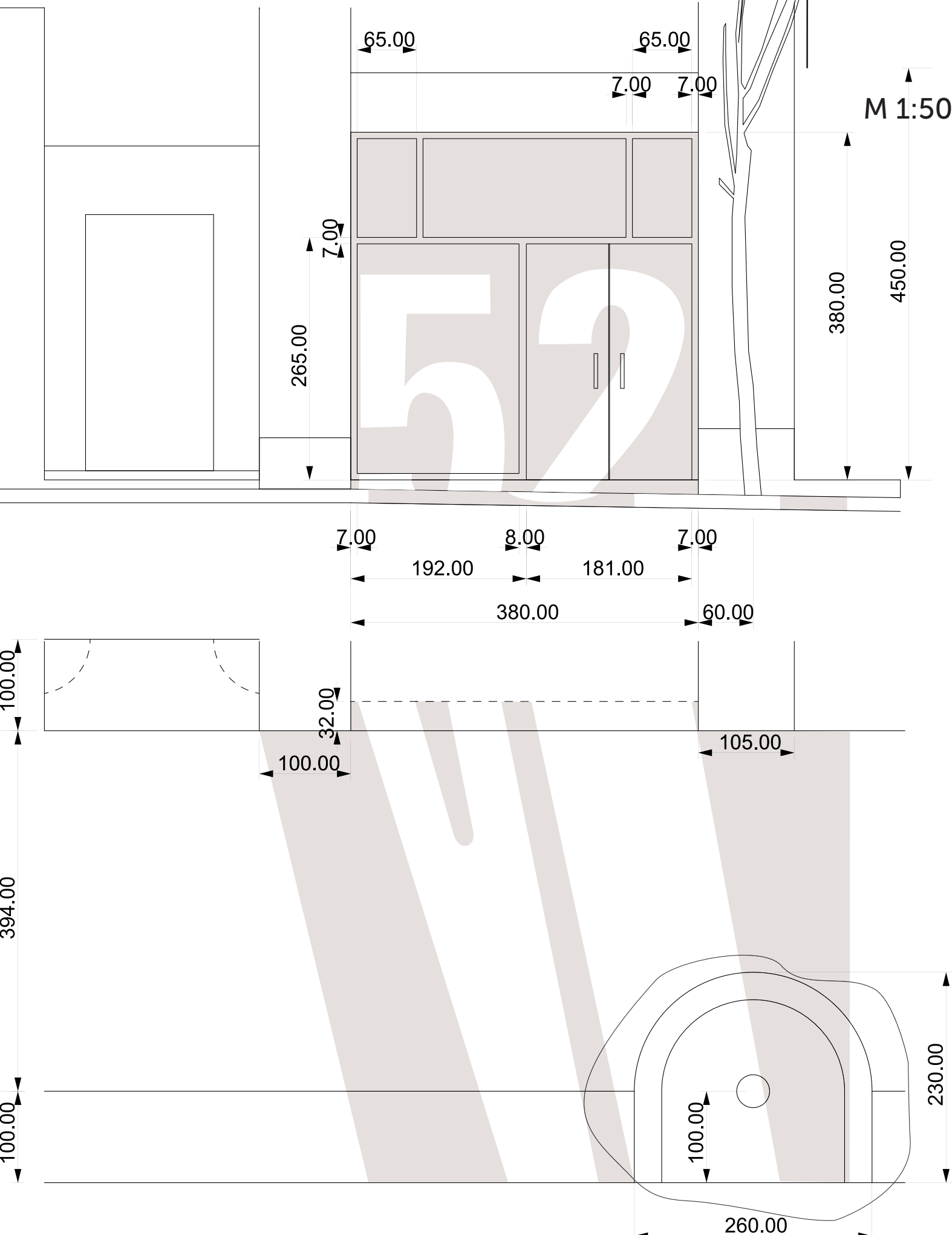
A Nr. Location projekt fókuszában, a városzerte kihasználatlanul álló kereskedelmi ingatlanok „újrahasznosítása” áll. A projektünk két részre bomlik, egyrészt egy interaktív online felületre, amely segítségével könnyedén lehet keresni a város üresen álló üzlethelységei között, külön feltüntetve a kerületet, és pontos címet, az ingatlan „paramétereit”, az üresedés okait és a hozzá kapcsolódó történeteket. Az online felület látványterve az üres üzlethelységek arculatával összhangban értelmezhető. A Nr.Location projekt képes egyszerre reprezentálni az üres ingatlanok identitásváltásából megmaradó, alapvető „jelölő”-rendszert, másrészt, utalást tesz a háttérben meghúzódó bonyolult folyamatokra (az üresedés összefüggései, időtartama, a funkció-váltások), ugyanakkor kialakítva egy egységesebb utcaképet, újra bekapcsolja a város szövetébe ezeket a kiürült helységeket.

A történetileg kialakult utcakép és köztér építészeti stílusához illeszkedő, az üres, esetenként elhagyatott, kereskedelmi célt szolgáló ingatlanok arculatának egységesebb és látványosabb kialakítására tesz kísérletet.

Az üzlethelységek átalakulása, olyan társadalmi és gazdasági folyamatok eredőjeként értelmezhető, amelyek egy tágabb kontextusba ágyazottak. A megvalósuló instaláció, egyfajta reflexióként működik ezekre a folyamatokra, abból az egyszerű gondolatból indulva ki, hogy az épületek, sokszínű jellemzőiktől függetlenül, a városrendezési elv alapján: egy-egy számnak feleltethetők meg. Ezek a számok önmagukban nem hordoznak plusz információt, sokkal inkább a rendről alkotott, társadalmi elképzeléseket tükrözik.

A házakhoz, terekhez kapcsolódó személyes történetek, és események, csak speciális esetekben élnek túl a terek, helyszínek funkció-váltásait. Az üres ingatlanok a funkció-váltásuk során identitás-vesztésen mennek keresztül. Ezek a terek megszűnnek a hétköznapi interakció helyszíneivé válni, elveszítik a nevüket és a konstruált jellegüket: eltűnik a színes édességekkel megtömött polc, a bolt jellegzetes szaga, megszűnik az ajtó (forgalomtól függő) ritmikus nyikorgása, eltűnik a mogorva eladó és a hozzá tartozó, kötött melegítőbe préselt kutya, a kávéautomata zaja. Az identitás-vesztés nyomán a helyet meghatározó sokrétű jellegzetesség, a házszámra, a ház számra redukálódik. Erre utal a projektünk kirakatokra tervezett, felnagyított házszáma. Ez a reprezentációs forma, egyrészt új és valamelyest semleges jelleget külsőnöz a kiürített térnek, „megtisztítja” a használat során ráakodott jelentésektől. Ugyanakkor bármely városrészre, utcára vagy térre adaptálható, elősegítve a letisztult, egységesebb utcakép és homlokzat vizuális tartalmát.

A tervezett instaláció az urbán tipográfia eszközével, a választott utcát szervesen összekapcsolja az ingatlan külső felületével. A házszámokat megjelenítő tipográfiai elemeket, úgy terveztük, hogy hangsúlyozzák a terek összefüggő jellegét, hogy az erős, konkrét határok (tulajdon, köztér, stb.) helyett, inkább az azok közötti átmenetet jelenítsék meg. A tervezés során folyamatosan figyeltünk a költséghatékonyságra, az egyszerűsége és a könnyű adaptálhatóság szempontjaira is.



Költségbecslés

A különböző üzletek kivitelezése különféle technikákkal oldható meg, attól függően, hogy az adott környezetben mi opcionális, illetve megengedett.

A függőleges felszín kezelésére 3 megoldást találtunk. Ahol elegendő csak fólia gyártása, illetve a helyszíni munkálatok megoldása (felmérés, tisztítás, felragasztás) ott 8 ezer ft/m² a becsült költség. Olyan esetben, ahol a fólia nem megoldható, ott plexi vagy OSB panelek felszerelésével történne az egységesítés. Előbbinél a plexi gyártása (7 ezer ft/m²) és helyszíni felszerelése (2 ezer ft/m²) hozzáadódik a fólia gyártás költségeihez, így a m² ár 17 ezer ft.

12mm-es OSB lap a festésével együtt 3 ezer ft/m², ehhez jön hozzá a helyszíni felmérésének (kiosztás, rögzítés) költségei, 4 ezer forint/m².

Ezek mellett számolni kell a járdafestési munkálatokkal (tisztítás, alapozás, festés, festékanyag), aminek becsült költsége 3ezer ft/m².



www.numberlocation.hu
Alapterület: 52 m²
Info/Kís. József
Mobil: 00 36 000 000