

KIADÓ ÜZLETHELYISÉG

Koncepció rövid leírása

A pályázati leírásban bemutatott problémára ajánlott megoldásunk egy olyan plakát sablon, amely segítségével tetszőleges mennyiségű üzlethelységben, egységes arculat mellett lehetséges egyedi tartalmakat megjeleníteni. Elképzelésünk szerint mindegyik plakát egy sikeres magyar startup céget/vállalkozást mutatna be. Ezen kívül helyet kapnának a konkrét üzlethelység adatai és minden egyéb praktikus információ is.

Koncepció bemutatása

Magyarországon is egyre elterjedtebbek a startup cégek, amelyekre jellemző, hogy valamilyen újító ötletre épülnek, és a gyorsan változó jelenünk által generált igényeket igyekeznek kielégíteni. A jelenség mára dinamikus fejlődő iparágga kezdi kinőni magát, ezáltal gazdasági jelentősége is növekszik. Tényerése erősíti a hazai vállalkozói szektort, ebből fakadóan számos pozitív hatása van. Éppen ezért Magyarország érdeke, hogy támogassa hazai startupok létrejöttét és sikeres működését, amelyek hosszútávon segíthetnek az üresen álló üzlethelyis égek megtöltésében is.

Az ismertté vált startup cégek egyben sikertörténetek is, amelyek motiváló hatással vannak a vállalkozó kedvre, aktivizálhatják többek között a fiatalságot, akik előtt reális céllá válhat saját ötleteik megvalósítása. A hazai sikerek bemutatása és népszerűsítése gazdasági és társadalmi érdek.

Az üzletekben elhelyezett plakátok figyelemfelkeltő hatásuk által bevonják az utca emberét a probléma megoldásába. A részvétel, amelyet a plakát befogadása jelent, egyben elköteleződést is eredményez a probléma mellett, amely ez által megjelenhet a közbeszédben. Az üres üzletben bemutatott vállalkozások alkalmasak arra, hogy bemutassák a probléma gyökerét és egyben annak megoldását is előrevetítsék.

Javasoljuk, hogy a plakátok kihelyezését a városvezetés tegye kötelezővé a jövőben minden olyan esetben, amikor egy üzlethelység megüresedik. Ennek költségei minden esetben átterhelhetőek lennének azokra a konkrét cégekre, amelyeket az adott felület bemutat. A remek reklámlehetőség miatt a cégek még így is motiváltak lennének a részvételben. A résztvevő cégek megkeresése lehetne az üzlethelyiséget elhagyó vállalkozó feladata. A már üres üzlethelyiségekben ugyanezt a tulajdonosnak kellene elvégeznie. Szerencsére sok gyűjtőoldal létezik, ahol a startup cégek elérhetőek. A sablon bárki számára letölthető lehetne, amelyet mindig a konkrét cég töltene fel tartalommal, így ez a feladat sem hárulna a városra.

Összességében tehát elmondható, hogy koncepciónk több szinten is pozitív változást eredményezne, mindemellett pedig költséghatékony, a város számára lényegében díjmentes.

