



gombold újra

KÖZÉP-EURÓPA

SAJTÓANYAG

PÁLYÁZAT

A Design Terminál, mint a magyar kreatívipar fejlesztéséért felelős ügynökség ötödszörre hirdeti meg a **Gombold újra!** öltözképzési pályázatot azzal a céllal, hogy lehetőséget biztosítson a piacra lépés előtt álló fiatal kreatívipari vállalkozók első bemutatkozására. A szervezők a tehetségkutató során a közép-európai régió azon fiatal divattervezőit keresik, akik kiemelkedő tervezői és vállalkozói képességekkel rendelkeznek, és a pályázat díjainak köszönhetően elindulhatnak a (nemzetközi) piacra lépés útján.

Az idei év újdonsága, hogy a visegrádi négyek országai mellett, Szerbiával és Horvátországgal bővül a résztvevő országok száma.

2014-ben a **Gombold újra! Közép-Európa** teljes egészében nemzetközivé vált: immár nemcsak témáját tekintve lépte át az országhatárt, a pályázók köre is kibővült a visegrádi négyek országaira. A pályázat nagyszabású záróeseményén a **Central European Fashion Days-en** (CEFD) pedig Magyarország mellett a közép-európai országok – Csehország, Lengyelország és Szlovákia – legígéretesebb fiatal tervezői együtt léptek kifutóra. A szervezők közép-európai kulturális értékek által ihletett pályamunkákat vártak, ezáltal ráirányítva a figyelmet a régió szellemi örökségére és a négy ország közös kulturális identitásában rejlő lehetőségekre.

A Design Terminál célja nem csak az, hogy tehetséges magyar fiatalokat támogasson, hanem az is, hogy a kreatív iparágak területén erősítse a regionális együttműködés gondolatát, és hogy a feltörekvő közép-európai tervezők a nagyközönség mellett a nemzetközi divatipar látóterébe is bekerüljenek.

A négy ország geopolitikai adottságainak köszönhetően évszázadokon át hatottak egymásra, tanultak egymástól és sok esetben inspirálták is egymást. Egy divatpályázat ráirányítja a figyelmet a régió kulturális kölcsönhatásaira, a divat pedig egy olyan közös nyelvet, amin mindezt el lehet mesélni.

TÉMA

A 2015-ös Gombold újra! pályázat témája pedig továbbra is egymás megismerése.

- **Mit jelent a tagországok lakói számára a többi ország kultúrája, művészete, hagyománya, építésze?**
- **Mi jut eszébe egy mai fiatal divattervezőnek a másik öt országról?**
- **Mi inspirálhatja őt a régióból?**

A pályázó a másik öt ország kultúrájából inspirálódhat, feladata, hogy a kortárs divat legújabb trendjeibe illeszkedő, jellegzetesen közép-európai ihletésű pályamunkákat készítsen.

A tavalyi évhez hasonlóan idén is két kategóriában lehet indulni: öltözék- illetve kiegészítőkollekcióval.

ÉRTÉKELÉS

Hatfős nemzetközi zsűri követi végig a pályázat alakulását és dönt a győztesekről. A 2. fordulóban a pályázók közül az **Öltözék kategóriában** legfeljebb 12, a **Kiegészítő kategóriában** legfeljebb 8 pályázó terveit választja ki a szakmai zsűri, akiknek a pályamunkái ősszel a **Central European Fashion Days** keretében mutatkoznak be nagyszabású divatbemutatón.

A kreativitás mellett a vállalkozói kompetenciák is előtérbe kerülnek. A pályázók személyisége, tervezett márkájuk és a szakmai életrajzuk is mérvadó lesz a pályázat során. Ebben idén is egy kiemelkedő nemzetközi HR cég, az **Assessment Systems** működik közre, akik egy speciális tréninggel segítik majd a pályázók kiválasztását.

DÍJAZÁS

A pályázat most is kifejezetten a vállalkozó kedvű fiatalokra koncentrál, így a szervezők a díjazást is ez alapján alakították ki: a nyertesek egy-egy 10 000 euró értékű vállalkozásösztönző csomagot kapnak, amelynek különböző szolgáltatásait maguk választhatják meg. A régió legjobb tervezőjének járó **„CEFD Visegrád Award”** díjat két kategóriában – öltözék- illetve kiegészítő kategória – ítélik oda.

A Design Terminál saját díjat oszt ki a magyar pályázók között, melynek tartalma egy nettó 10 000 euró értékű mentorálási program, aminek keretében a nyertes 1 éven át a Design Terminál szakmai támogatását élvezheti.

FONTOSABB IDŐPONTOK

2015. március 24. — Pályázati szakasz kezdete

2015. május 31. — Pályázati szakasz vége

2015. június 11-12. — Tervzsűrizés

2015. június 15 – augusztus 26. — Assessment Systems program

2015. augusztus 27-28. — Döntő zsűrizés

2015. október 8-9-10. — Central European Fashion Days / Gombold újra! Közép-Európa döntője

A pályázatokat 2015. május 31-ig lehet a **www.gomboldujra.hu** weboldalon online feltölteni.