



**„THE FUTURE IS MADE OF SAINT-GOBAIN”**

## **A SAINT-GOBAIN CONSTRUCTION PRODUCTS HUNGARY KFT. PÁLYÁZATA FIATAL ÉPÍTÉSZMÉRNÖKÖK SZÁMÁRA**

**RÉSZTVEVŐ DIVÍZIÓK: RIGIPS, WEBER, ISOVER, SAINT-GOBAIN GLASS**

### **Pályázati kiírás**

#### **1. Pályázók köre**

---

Az ország bármely egyetemi szintű képzésében résztvevő **építészmérnök és építőmérnök** hallgatók.

Egyéni vagy páros pályázatok benyújtására van lehetőség.

#### **2. Célok**

---

- Közel 350 év alatt a Saint-Gobain Csoport (SG) mára az építőipari piacok vezető szereplőjévé nőtte ki magát. A Saint-Gobain a világ első 100 innovatív ipari csoportja közé tartozik, szerte a világon több mint 1000 konszolidált vállalatból áll, 191.500 fő munkae­rőt foglalkoztat a világ 64 országában.
- A Saint-Gobain célja lehetőséget adni a leendő és fiatal szakembereknek, hogy munkáikon keresztül felhívják magukra a figyelmet, ismertséget szerezzenek a szakmában, terveiket neves magyar építészek és szakemberek értékeljék, valamint egy kiállítás keretében a nagyközönség felé is megmutathassák tehetségüket.
- Szeretnénk, hogy pályázóink a tervezés során minél inkább mélyedjenek el a Saint-Gobain vállalatok megoldásaiban, különös tekintettel a legfontosabb vállalati értékeinkre: fenntartható fejlődés, környezetvédelem, energia hatékonyság, innováció.

#### **3. A pályázat témája**

---

Pályázni három kategóriában lehet:

- a) valós épület SG rendszerek magas szintű alkalmazásával (tanulmány: 10-12 oldal – alsóbb éves hallgatók számára) – 1., 2., és 3. helyezett kerül díjazásra



- b) a hallgató egyetemi képzésében születő épületterv, SG rendszerek magas szintű felhasználásával - 1., 2., és 3. helyezett kerül díjazásra
- c) nyílt ötletpályázat (SG termékek újszerű építészeti felhasználására) – egy díj kerül átadásra

#### 4. A pályázat leadásának követelményei

---

- Formai követelmények:
  - A pályamunkákat az erre a célra létrehozott [sg350@pr-ego.hu](mailto:sg350@pr-ego.hu) e-mail címre kell eljuttatni a megadott határidőig.
  - Ezen kívül
    - elektronikus adathordozón is be kell nyújtani (CD/DVD/pendrive), valamint
    - 1 db A2-es habkartonra kasírozott tervlapon 1 db jellemző alaprajzot és 1db látványtervet is kapcsolni kell a pályázathoz.
  - A c) kategória esetén 3D látványterv vagy makett beadása is kötelező.
- Az elektronikusan leadott pályamunkáknak tartalmazniuk kell a) és b) kategória esetén:
  - az épület jellemző alaprajzait,
  - legalább egy jellemző metszetet, legalább 2 homlokzatot
  - látványtervet
  - az alkalmazott épületszerkezeti megoldások néhány jellemző részletét, pl:
    - válaszfalak beépítései, csatlakozásai
    - belső téri akusztikai komfortot javító burkolatok részletei
    - homlokzati hőszigetelés, felületképzés jellemző csatlakozási részletei
    - építészeti üvegek alkalmazási részletei, az alkalmazott termék előnyei
- Kreatív belső térkialakítás esetén belső látványterv is beadható.
- Rövid építészeti műleírásban kell megfogalmazni:
  - az épület célját,
  - különleges megoldásainak leírását, valamint,
  - hogy mitől jövőbe mutató az épület.
- A dokumentáció részeként
  - a tervező írjon magáról néhány mondatos (legfeljebb egy A4-es oldal terjedelmű) bemutatkozást, illetve
  - nyilatkozatot arról, hogy a pályamű teljes mértékben saját munkája.
- A pályázatkírók a pályázók munkájának megkönnyítése érdekében konzultációs lehetőséget biztosítanak, valamint tervezési-alkalmazási segédanyagokat tesznek elérhetővé a pályázók számára.
- A pályázat során használt kommunikációs eszközök:



- plakát az intézményekben
  - <http://www.rigips.hu/sg350award> aloldal és <http://www.weber-terranova.hu/hirek/saint-gobain-350-awards.html>
  - konzultációs lehetőség személyesen, valamint a megadott [konzultacio\\_350@saint-gobain.com](mailto:konzultacio_350@saint-gobain.com) e-mail címen (A konzultációs igényeket szervezi Szentesi Mária, a Rigips divízió műszaki és termékfejlesztési vezetője)
- A pályázat kihirdetésének ideje: 2015. május 28.
  - A pályázatok beérkezésének határideje (elektronikus formában): 2015. október 11., éjfél (magyar idő szerint).
  - Makettek és kasírozott tervek leadásának napja: **2015. október 12. 16 óra** (magyar idő szerint).
  - A pályaműveket a Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft. (SGCPHU) Rigips divízióján kell leadni (1134 Budapest, Róbert Károly krt. 64-66. III. emelet), regisztrált átvétellel. A pályázat jeligés, név a műveken nem, csak borítékban szerepelhet.
  - A pályázat elektronikus anyagát a [www.rigips.hu/sg350award](http://www.rigips.hu/sg350award), <http://www.weber-terranova.hu/hirek/saint-gobain-350-awards.html> webcímeiről letöltött, kitöltött adatlappal e-mailben, illetve fájlküldő szolgáltatással (pl.: WeTransfer, Toldacuccot) az [sg350@pr-ego.hu](mailto:sg350@pr-ego.hu) e-mail címre kell eljuttatni a megadott határidőig.
- A pályaművek a PR-ego (<http://pr-ego.hu>), a Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft. partnere, mint Lebonyolító e-mail címére érkeznek, akik a beküldő személyének felfedése nélkül, kizárólag jelige feltüntetésével továbbítják azokat változatlan formában a Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft. részére.
- A pályázatok értékelése anonim módon zajlik. A bírálóbizottság csak a beérkezett pályázati anyagokat értékeli, ezért kéri a pályázókat, hogy azokban csak utólagos beazonosításra alkalmas jelölést (jeligét) használjanak.
  - A jeligét is tartalmazó részletes adatlapokat a pályázattól külön kezelik, és csak az értékelési folyamat lezárulása után, a végleges rangsor nevesítéséhez és közzétételéhez használják. A pályázat befogadását minden esetben elektronikus levélben igazolják vissza.

## 5. Díjak

---

A pályázatok elbírálása a fenntarthatóság, a környezetvédelem, esztétikai, biztonsági és akusztikai kényelmi szempontok alapján objektíven történik.

- Az első két kategóriában az első 3 helyezettet díjazzuk:
  - 1. helyezettek: 350.000 Ft
  - 2. helyezettek: 200.000 Ft
  - 3. helyezettek: 100.000 Ft



- A harmadik kategóriában egy győztest hirdetünk, akinek pénzdíja 250.000 Ft.
- *Amelyik kategóriában nem érkezik elég pályamű, abban a díjak arányosan korlátozva lesznek. A kategóriák között az összegek nem csoportosíthatók át.*

A pénznyeremények nettó összegek. Kifizetés módja: hallgató számlájára az SGCPHU közvetlenül utalja. A pénznyeremények után fizetendő adókötelezettséget az SGCPHU viseli. Az első két kategória első helyezettjei SG 350 Award-ot vehetnek át (igényes kivitelű, üveg Trophy formájában) 2015. október 16-án az Építészfórum Média Építészeti Díja elnevezésű ünnepi rendezvényen az Uránia Filmszínház termében.

## 6. Zsűritagok

---

- **Irimiás Balázs**, építész, a Kőrösi Csoma Sándor zanglai kolostorának felújításán dolgozó Csoma Szobája Alapítvány megalapítója és projektvezetője
- **Finta Sándor**, Budapest Főpolgármesteri Hivatalának főépítésze
- **Pásztor Erika Katalina**, építész, művész-vállalkozó. Az Építészfórum.hu alapító-főszerkesztője
- **Piros Attila**, a Saint-Gobain Construction Products Hungary Kft. Rigips Divíziójának ügyvezető igazgatója
- **Zubreczki Dávid**, a legolvasottabb építészeti blog, az Urbanista szerzője

## 7. Háttéranyag

---

### **Érdekességek a Saint-Gobain-ről:**

- 350 évvel ezelőtt XIV Lajos, a Napkirály pénzügyminisztere, Colbert alapította, és első megrendelése a versailles-i tükörterem elkészítése volt.
- a Saint-Gobain szállította az üveget a Louvre piramishoz
- 80 fővárost és több mint ezer nagyvárost látott el a világban vízvezetékkel
- a Saint-Gobain szigeteli az USA-ban a házak egyötödét
- 30 milliárd üveget és palackot készít évente
- az autók 50%-át Európában a Saint-Gobain látja el üveggel

### **Érdekességek a Rigipsről:**





1991-ben kezdtük meg tevékenységünket, a Rigips rendszert domináns márkatermékévé fejlesztettük a magyar szárazépítési piacon. Azóta sok millió négyzetméter gipszkarton lapot és több százezer tonna gipszalapú porterméket szállítottunk Magyarországra, meghonosítva ezzel egy Európában már több mint 50 éve működő népszerű szárazépítési technológiát. 2008 szeptemberében nyitottunk meg saját gipszkarton gyárunkat Halmajugrán, a Mátrában, Rendelkezünk a legszigorúbb minősítésbiztosítási normával, az ISO 9001:2008-cal. Superbrands: 2010,2011 | Magyar Termék Nagydíj: 2010,2012

### **Érdekességek a Weberről:**

A Weber Terranova hazánk egyik legismertebb és legelismertebb építőipari márkaneve. 1978-ban Pilisvörösváron épült fel Magyarország első vakolatgyára, ahol a Terranova márkanév alatt kezdődött el a nemesvakolat gyártása. Ma már rendkívül széles termékpalettát kínál az építőiparnak: a különböző típusú és struktúrájú hőszigetelő rendszerek, vakolatok, és a műszaki habarcsok mellett jelentős a hidegburkolati segédanyagok gyártása is. A Weber kiemelkedő szereplője a panelrehabilitációs programnak, amelyet a már több mint 2 millió négyzetméter termékeikkel hőszigetelt homlokzati felület igazol.

### **Érdekességek az Isoverről:**

Világviszonylatban első az ásványgyapot termékek gyártása és forgalmazása terén. Évtizedes termékfejlesztései révén a Saint-Gobain Isover a legjobb kombinációját biztosítja a hőszigetelő, hangszigetelő, valamint a tűzbiztos funkcióknak, saját lakókörnyezetünk és a Föld védelmének érdekében. Hazai működésének tizenhatodik évében teljes körű választékot biztosít az épületek hőszigetelési és akusztikai megoldásaihoz, miközben különös gondot fordít az építésszek, a beruházók, a kivitelezők és kereskedők munkájának megkönnyítésére.

Az Isover termékínálatában üvegyapot, kőzetgyapot és Ultimate integrált szigetelőgyapot termékek, továbbá EPS és XPS polisztirolhabok, valamint páratechnikai fóliák és speciális rendszer-kiegészítők szerepelnek.

### **Érdekességek a Saint-Gobain Glass-ról**

A Saint-Gobain Glass Európában a legnagyobb, világviszonylatban a második legnagyobb síküveg gyártó vállalkozás. Az üvegyártás a Saint-Gobain legrégebbi – 350 éves –, történelemformáló tevékenysége.

A Saint-Gobain Glass építészeti üvegek széles skáláját kínálja, melyek a legmagasabb elvárásokat is kielégítik a belső építésszet, a hőszigetelés, a napfényvédelem, a természetes fény kihasználás, valamint zajvédelem, vagyonvédelem és személyi biztonság területén.

Innovatív termékeinkkel elébe megyünk a piaci igényeknek minden területen: úgy a lakossági, az üzleti mint az ipari létesítmények esetén.

Kiváló teljesítményű üvegeket hozunk létre a magán szektor számára, melyek fokozzák az épületek energiahatékonyágát, csökkentve az energiafogyasztást, alacsonyabbá téve a CO2 kibocsátást, biztosítva a hőérzeti, a vizuális és akusztikai komfortot, a beltér levegőjének minőségét, a biztonságot és védelmet, valamint a könnyen tisztíthatóságot.