



Design Management Díj 2020

Kérdőív*

* A személyes adatok kezelésére vonatkozó tájékoztató elérhető az alábbi oldalon: <http://www.sztnh.gov.hu/hu/adatvedelem>

Alapadatok

01 A CÉG / INTÉZMÉNY / SZERVEZET (TOVÁBBIAKBAN SZERVEZET) ADATAI

Szervezet neve:

Szervezet vezetőjének neve:

Postacím:

Telefon:

E-mail:

Honlap:

02 A KAPCSOLATTARTÓ SZEMÉLY ADATAI

Név:

Munkakör / beosztás:

Telefon:

E-mail:

03 AZ ALAPÍTÁS ÉVE:

04 FŐ TEVÉKENYSÉG(EK):

05 ALKALMAZOTTAK SZÁMA:

0-9

10-49

50-249

250-499

több, mint 500

06 ÉVES FORGALOM (FT):

50 millió alatt

50 és 250 millió között

250 millió és 1 milliárd között

1 milliárd fölött

Kérjük, hogy az alábbiakban a szervezet elmúlt három évére visszatekintve jelölje be válaszait.
(Több válaszlehetőséget is megjelölhet!)

A designmenedzsment-szemlélet jelenléte

01 DESIGNTEVÉKENYSÉGEK ALKALMAZÁSA

arculat / márkatervezés

Például: logó, kommunikációs eszközök, weboldal, formaruha

termék / szolgáltatás

Például: termékfejlesztés, szolgáltatásfejlesztés, információs rendszerek, felhasználói felületek

promóció / piaci megjelenés

Például: marketingkommunikáció, vállalati kiadványok, kiállítások

vállalati környezet alakítása

Például: építészet, belsőépítészet, portál, információs feliratok / táblák

designmenedzsment-szemlélet a vállalati kultúrában

Például: szervezeti alapértékek, döntéshozatali folyamatok

egyéb:

02 KI VESZ RÉSZT A STRATÉGIAI (A) ÉS AZ EGYES/ESETI (B) DESIGNFELADATOKBAN?

/ A STRATÉGIAI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső designszakemberek

belső manager

külső designmenedzsment-tanácsadó

egyéb:

// ESETI (DESIGN) FELADATOKBAN:

belső designszakemberek

külső designstúdió

külső ügynökség

külső designmenedzsment-tanácsadó

tervező hallgatók rendszeres bevonásával

egyéb:

03 HOGYAN TERVEZIK A DESIGNTEVÉKENYSÉGHEZ SZÜKSÉGES FORRÁSOKAT?

a vállalat működésébe stratégiailag integrálva, éves üzleti tervben

fejlesztési folyamatokhoz integráltan – innovációval / termékfejlesztéssel összekapcsolva

egy-egy projektre elkülönítve

esetileg, a felmerülő igény szerint

A design szerepe

01 HOGYAN BEFOLYÁSOLTA A DESIGNMENEZSMENT-SZEMLÉLET A SZERVEZET ALÁBBI TERÜLETEINEK FEJLŐDÉSÉT?

| Kategória | Értékelés (1 - 5) (1 = kis mértékben, 5 = jelentős mértékben) |
|--|--|
| cég- és / vagy márkaimázs | |
| külső és belső kommunikáció | |
| vásárlói tapasztalatszerzés | |
| termék használhatósága | |
| alkalmazotti motiváció | |
| üzleti tervezés | |
| hatékonyság / termelékenység | |
| létszám | |
| fenntarthatóság | |
| versenyképesség | |
| új termékek / szolgáltatások fejlesztése | |
| piacszerzés | |
| export | |
| forgalom | |
| piaci részesedés | |
| nyereség | |

KÖTELEZŐ MELLÉKLETEK, CSATOLT DOKUMENTUMOK:

Egy rövid, maximum 2000 karakter terjedelmű leírás, melyben ismerteti:

- Hogyan jelenik meg a designszemlélet a szervezet tevékenységében?
- Mondjon három okot, miért tartja díjazásra érdemesnek a szervezetet!

Egyéb, a bírálást elősegítő dokumentációk: a szervezet designmenedzsment-tevékenységét mélységében bemutató dokumentumok (ilyen lehet például: videoanyag max. 1,5 perc, infografika, fotódokumentáció, arculati kézikönyv, belső szabályzatok / folyamatábra, jelentések, termékkatalógus, iparjogvédelmi bejelentés lajstromszáma, publikációk, sajtómegjelenések, vállalati környezet bemutatása, felhasználói vélemények, díjak, egyéb elismerések stb.)

MELLÉKLETEK FELSOROLÁSA:

Válaszait köszönjük.

Dátum:

(cégszerű aláírás)

Beküldési határidő:

2020. június 30. (postabélyegző szerint)



DESIGN
MANAGEMENT
DÍJ 2020
Design Management
Award 2020

