



Ha Ön kiállít, csak nyerhet!



REevolutio Budapest 2006 – az Ön helye!

Információs füzetek

- 1. Ha Ön kiállít, csak nyerhet! REevolutio Budapest 2006 – Az Ön helye**
- 2. Ahol hallgatnak Önre! REevolutio Budapest 2006 - A kommunikációs forgószínpad**
- 3. Ahol a részvétel a fontos! REevolutio Budapest 2006 – A szakmai találkahely**
- 4. Támogatás, média**

Miért újszerű a REEVOLUTIO ? befektetői fórum és projektbörze

A REevolutio Budapest 2006 azért emelkedik ki a hasonló rendezvények sorából, mert **a fő hangsúlyt**

-  egyrészt **a kárpát-medencei és nagy-balkáni régió projektjeire**, projektelképzeléseire;
-  másrészt **a fejlesztői szektorra helyezi.**

A két oldal találkozása azért is kívánatos, mert Európában **hosszú távon ez a térség lehet a befektetők elsődleges célpiaca.**

Ebből következik, hogy a rendezvényre **9 ország** (Magyarország, Horvátország, Szerbia-Montenegró, Szlovákia, Szlovénia, Macedonia, Románia, Bulgária és Ukrajna) **kormányai, régiói, városai** és egyéb **projektgazdái** kaptak meghívást, hogy az ingatlanfejlesztő-befektető piac szereplői számára bemutathassák a kidolgozás alatt álló projekteket, tárgyalhassanak az ingatlanbefektetésekről, város- és térség-fejlesztő projektekről, együttműködési lehetőségekről, találkozhassanak **hús-vér ingatlanfejlesztőkkel, befektetőkkel, bankemberekkel, pénzemberekkel és fejlesztési szakértőkkel, tanácsadókkal.**

A REevolutio Budapest 2006 nem csupán **egy kiállítás**, hanem **konferenciák** és **társadalmi események** színtere is.

A szervezők ezzel a rendezvénnyel a világ, azon belül is Európa figyelmet a közép- és délkelet-európai projektekre, fejlesztési elképzelésekre kívánják fókuszálni.



Infopark - Budapest



mint a dinamikus fejlődés kirakata

A Vásár – a kiállítótér

A kiállítás helyszínén felállított **Vásártér** lesz az egész **esemény kirakata**, hiszen ez szolgál a projektvásár színteréül. A Vásártér egyúttal a múlt és a jelen találkozása is: Budapest történelmi belvárosa, mint házigazda mutatja be egy dinamikusan fejlődő régió jövőre vonatkozó elképzeléseit.

A meghívott 9 ország, több mint **kétezer négyzetméternyi vásárterületen**, mintegy **1000-1500 projektet** vonultat fel közel **200 standon**. Az előzetes becslések szerint a rendezvényen megközelítőleg **2000 látogató** fordul meg a három nap alatt.

Ezen a területen kap helyet **az Ön projektje is**, olyan **prominens résztvevők, projektgazdák társaságában**, mint Budapest, Novi Sad, vagy akár a meghívott országok nemzeti fejlesztési hivatalai. Ön kiállítóként tehát egy olyan **egyedi kommunikációs lehetőség birtokába jut**, amelynek keretében projektjét a hazai és nemzetközi szakma előtt első kézből promoválhatja.

A szervezők célja, hogy a mustrán való megjelenéssel mind a projekt gazdáinak, mind a nemzetközi befektetők és fejlesztőknek könnyebbé, egyszerűbbé tenni egymás megismerését!



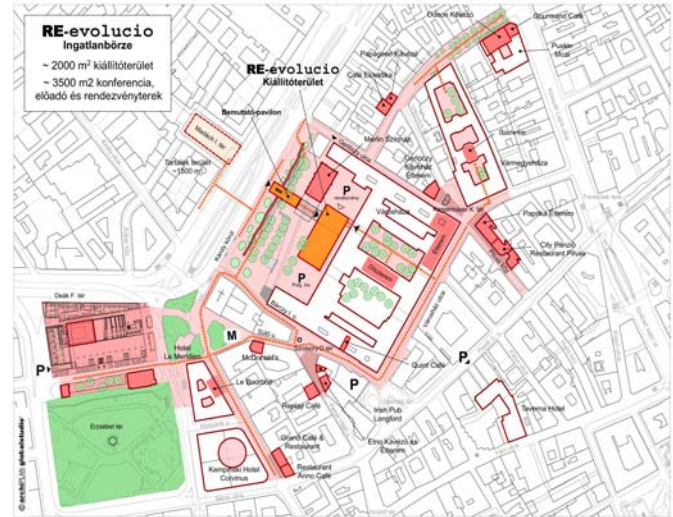
Technology Park, Ljubljana

Kiállítók kirakata

A REevoluto Budapest 2006 Vásártér egy **potenciális projekthelyszínén**, vagyis a főváros szívében kerül kialakításra.

Központi fekvéséből adódik, hogy a rendezvénynek a **belvárosi hangulat** már egyfajta exkluzivitást is kölcsönöz, amelyet a kiállítótér egyedi kialakítása tovább fokoz.

A standokat úgy alakítottuk ki, hogy az érdeklődők könnyen rátalálhassanak az őket érdeklő projektekre, illetve témacsoportokra.



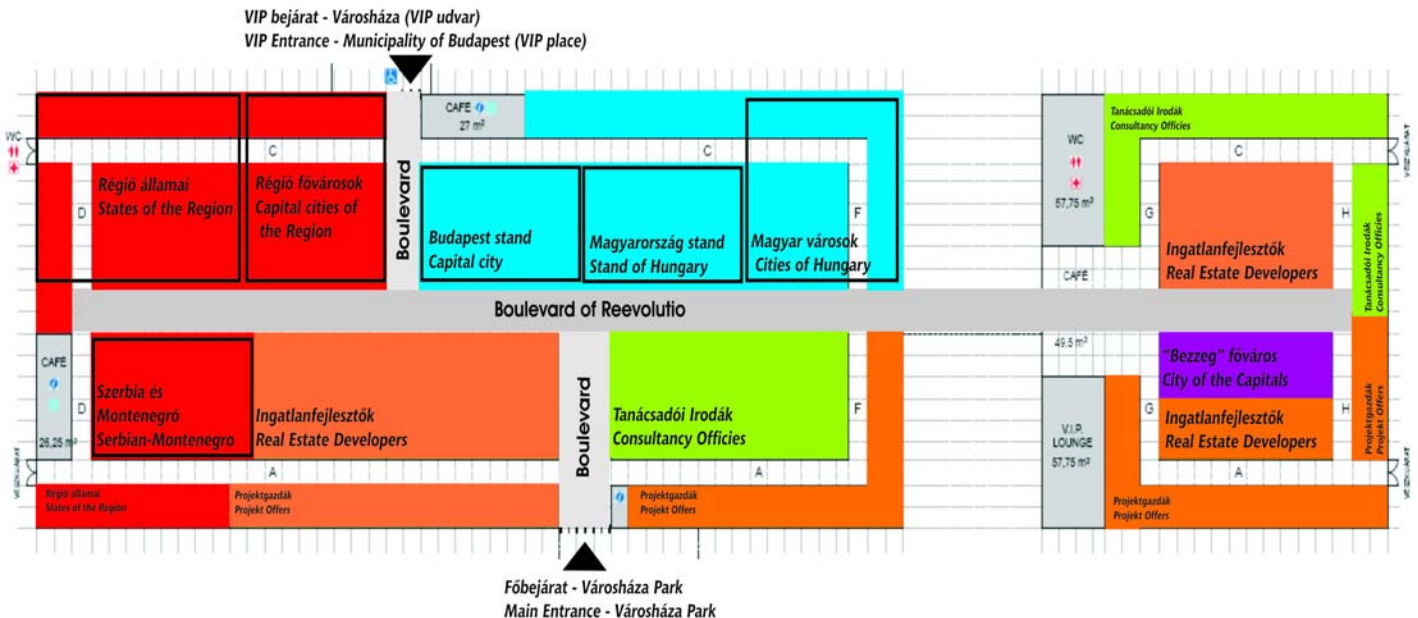
A vásártér két főútvonalra, vagyis **Boulevard-ra** fűződik fel, amely négy zónára osztja a kiállítást.

Az 1. zónában Magyarország kap helyet, kiemelt megjelenést biztosítva a Nemzeti Fejlesztési Terv bemutatásának, Budapestnek, az Európa Kulturális Fővárosa címre pályázó városoknak, valamint egyéb kiemelt településeknek.

A 2. zónában a kiállításon résztvevő országok kapnak nagyobb összefüggő ún. „országstand” **helyet**, ahol saját Nemzeti Fejlesztési Terveiket tudják bemutatni. 3+1 résztvevő nagyváros (a 3 leggyorsabban jelentkező és 1 ún. „bezzegfőváros”, aki Budapestet ellenpontosza) Budapest standja köré szerveződik. A régióból érkező más kiállítók számára további standállítási lehetőségek vannak fenntartva.

A 3. zónában a legnagyobb ingatlanfejlesztők számára fenntartott jó presztízsértékkel bíró **kiállítóhelyek találhatóak**, amelyek a kiállításon a régió fővárosait ölelik körül. A zónában kapnak helyet a további projektgazdák is, akik lehetséges projekthelyszíneket kínálnak fel.

A 4. zóna a konzultáns cégek kiállítási lehetőségeit összefogó zóna, amely a professzionális tanácsadók mellett a fejlesztői világhoz a településtervezésen keresztül kapcsolódó konzultáns cégeket is magába foglalja.



Ön mint kiállító és projektgazda kétféle kiállítótér közül választhat:

Szabad-tér:

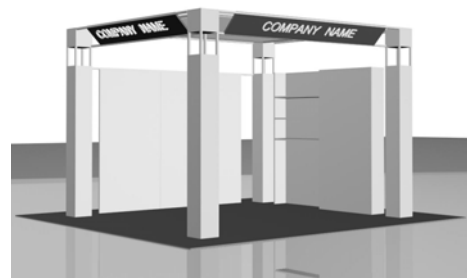
A különböző méretű bérelhető kiállítási területen a projektgazdák **egyedi építésű standokon** prezentálhatják projektjeiket. Elsősorban akkor ajánljuk Önnek ezt a lehetőséget, ha már meglévő standkonstrukcióval rendelkezik, vagy bejáratott csapatával Önmaga szeretné felépíteni a kiállítótér.

A szabad-tér ára nettó 200 euro/m² (+20% ÁFA)

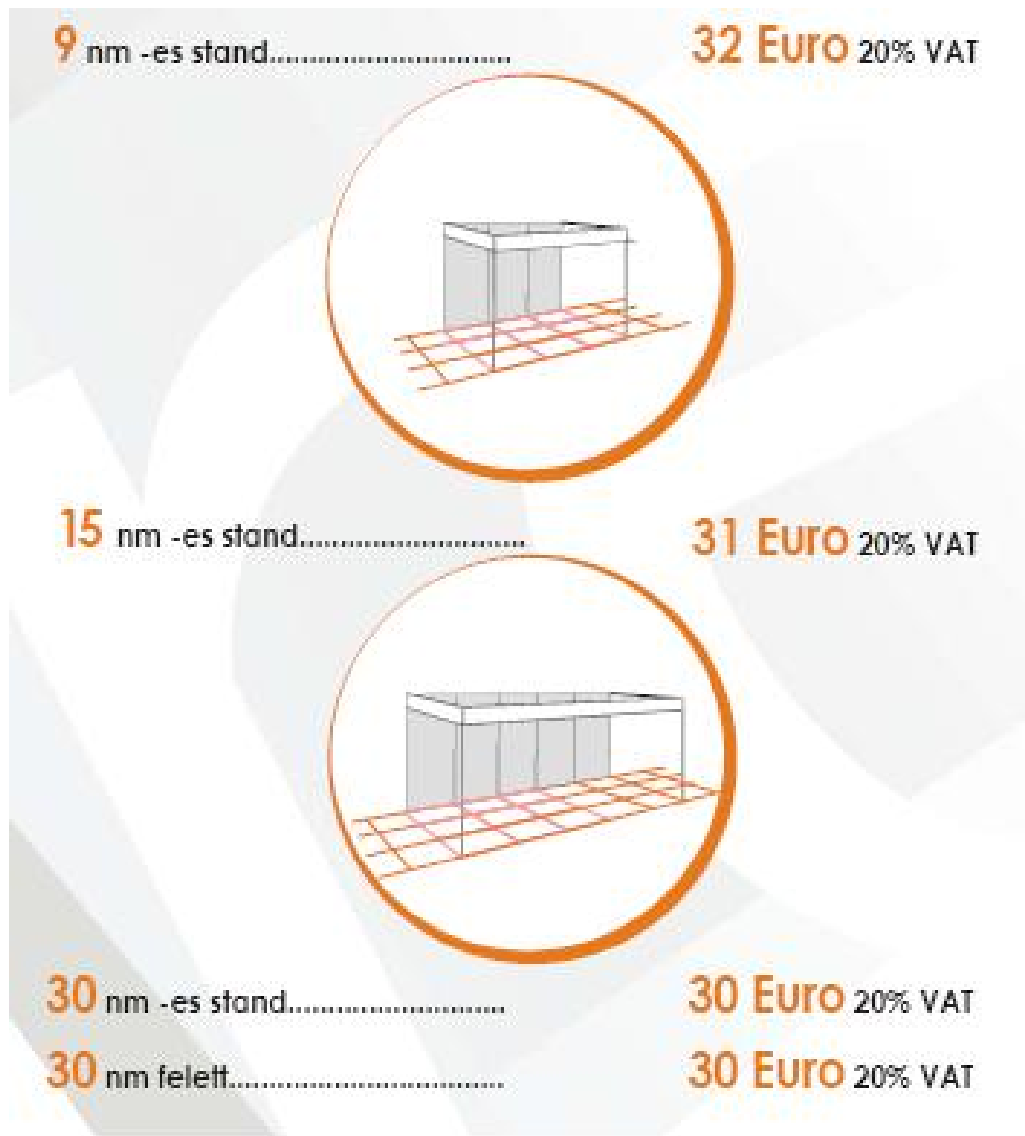
Bérstandok¹:

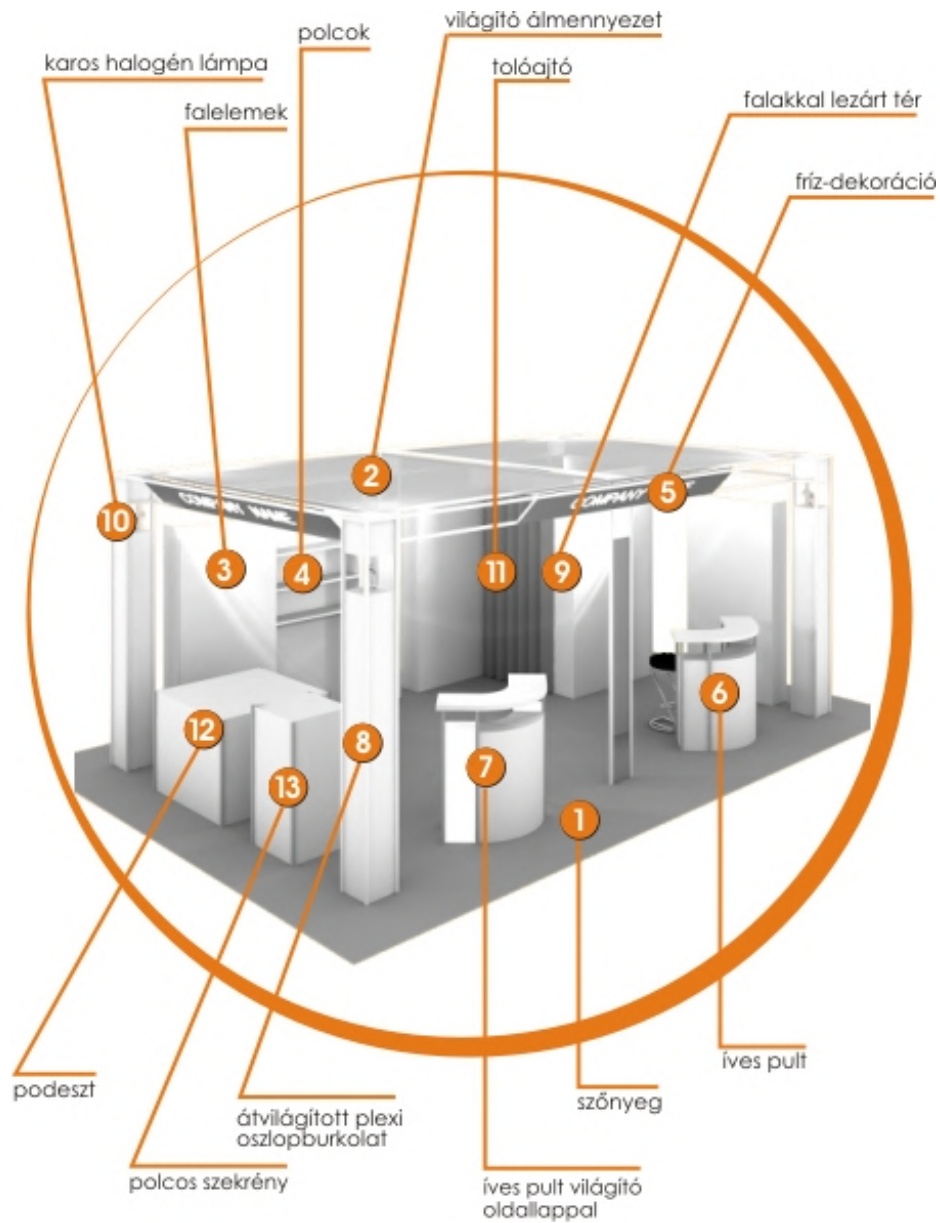
Az Ön igényeinek leginkább megfelelő méretű **standot bérelhet**, ahol kiállíthatja, bemutathatja projektjeit. Ebben az esetben a kiállítótér felállítását, berendezését, kivitelezését gyakorlott szakembereink a legjobb tudásuk szerint elvégzik. Az alap („nyers”) stand ára nem tartalmazza a kiegészítőket. Természetesen lehetősége van kiegészítő felszerelések bérlésére, amelybe a bútorzat, a telefon- és internet-hozzáférés, a reklám és kommunikációs berendezések mind-mind beletartoznak. A REevolutio Programiroda kérésére megküldi a stand bebútorozásához szükséges részletes katalógust is. *Minden berendezési probléma és kérdés esetén forduljon a Colorpark design Kft.-nél Pozmann Andrásához 0036-1-403-31-76, pozmann@colorpark.hu*

Az alap bérstand ára nettó 20-30 Euro/m² (+20% ÁFA) között változik a stand méretarányával fordítottan.



¹ A bérstandok ára a szabad tér bérelti díjából és a standállítás díjából tevődik össze!





A **minimális bérelhető terület** mind a szabad-tér, mind a bérstandok esetében **9 m²**, de természetesen lehetősége van ennél nagyobb kiállítóegység felállítására is.

Mindkét konstrukció esetén **Ön jogosult egy darab belépőjegyre, megjelenik a REevolutio 2006 Magazin & Vásárkatalógusban és a REevolutio Budapest 2006 hivatalos kiadványaiból is eljuttatunk Önnek 1-1 példányt.**

Amennyiben Ön kiállítóként részt szeretne venni a REevolutio Budapest 2006 Projektmustrán és Vásáron, nem kell mást tennie, mint a rendezvény hivatalos weboldaláról (www.reevolutio.com) **letöltenie a jelentkezési lapot és visszaküldeni a REevolutio Programirodába.**

„Korán kelők kedvezménye”

Amennyiben Ön május 31. előtt kiállítóként regisztrál, további kedvezmények igénybe vételére jogosul. (Részletesebben ld. a 12. oldalon!)

A szervezők célja, hogy Ön, a projektgazda a legideálisabb környezetben mutathassa be projektjét a hazai és nemzetközi szakma prominens képviselőinek!





mint kommunikációs forgószínpad

A Konferencia

A REevolutio Budapest 2006 nem csupán egy projektmustra, hanem különböző konferenciahelyszíneken az **informálódás lehetőségét is magában rejt**. A három napos rendezvény során lehetőség van különösen aktuális és tartalmas konferenciákon, pódium- és kerekasztal-beszélgetéseken, szimpóziumokon is részt venni.


Az esemény fényét tovább növeli a REevolutio 2006 Budapest során megrendezendő Közép-és Délkelet-Európai „Davos-Fórum”, amelyre Ön mellett a kormányzati szereplők, nemzetközi szakmai professzionisták is meghívást kapnak.

Az első napon, vagyis a **Kihívás napján** a meghívott nemzetek képviselői ismertetik **fejlesztési terveiket**, mutatják be **sikerprojektjeiket**.

A **Lehetőségek napján** Ön megismerheti **az ígéretes Dél-Közép-Kelet Európát mint fejlesztési-befektetési helyszínt**, betekintést nyerhet az európai források hozzáférhetőségébe, és tovább mélyítheti tudását a különböző együttműködési források (PPP, stb.) terén.

Az utolsó napon, vagyis az **Alkotók Napján** sztárépítészek, tanácsadó cégek osztják meg Önnel tapasztalataikat.

A szervezők célja, hogy Ön, mint a kommunikációs forgószínpad résztvevője, választ kapjon mindazon kérdéseire, amelyek felmerültek Önben a kárpát-medencei -nagy-balkáni régiót illetően!

A konferenciák részletes leírása megtalálható a  Konferenciák világa c. információs füzetünkben, amelyet kérésére eljuttatunk Önhöz!



mint szakmai találkahely
A Kísérő Rendezvények

A REevolutio Budapest 2006 kitűnő alkalmat kínál Önnek, hogy exkluzív helyszínen építse tovább partnerkapcsolatait. Erre kitűnő alkalom egy jól szervezett üzleti találkozó, koktélparti, gálafogadás, vagy éppen más, Ön által kezdeményezett promóciós esemény.

Ezek a résztvevők által kezdeményezett kisebb-nagyobb fogadások, kliens- és partnertalálkozók teszik színessé, emlékezetessé és az Ön számára hasznossá a konferencianapok estéit!

A kísérő rendezvények részletes leírása megtalálható a ③ Kísérő rendezvények c. füzetünkben, amelyet kérésére eljuttatunk Önhöz!

Belépő- és látogatójegyek

Ön kiállítóként a **legkedvezőbb feltételekkel** juthat belépőjegyhez egy olyan zártkörű rendezvényre, amely csak a szakmai közönség számára nyitott. Semmi más teendője nincsen, mint a rendezvény hivatalos weboldalán (www.reevolutio.com) található jelentkezési lapot kitölti és visszajuttatja a REevolutio szervező csapatához.

A **belépőjegyek**, kártyák (badge) feljogosítják Önt a REevolutio 2006 Budapest vásár **mindhárom napján**, annak rendezvényein való részvételre, beleértve a nyitó- és gála-fogadást, a Díjkiosztó ünnepséget, hálózatépítő koktélparkot, illetve konferenciákat. Amennyiben Ön elővételben veszi meg belépőjét, cége kiemelt megjelenéssel bekerül a REevolutio 2006 Magazin & Vásárcatalógusba, illetve kedvezményesen juthat hozzá a ProjektREevolutio CD-hez, amely a kiállításon megjelent fejlesztési projekteket és azok adatait tartalmazza.

Amennyiben Ön vagy vendége csak egy napra óhajt kilátogatni a rendezvényre, lehetősége van ún. **látogatójegy** megvásárlására is. A látogatójegy a vásár megtekintése mellett az **aznapi eseményeken** való részvételre és az összes – a belépővel járó - kiegészítő szolgáltatás igénybevételére jogosítja fel Önt.

Ön, mint kiállító, természetesen jogosult a korábban már említett egy darab belépőjegyre!

Mindenki más elővételben, illetve helyben válthat belépő- és/vagy látogatójegyet a következők szerint

Belépőkártyák

	május 31-ig	július 30-ig	helyszínen
1 személy	150 ²	200	300
2. személy	250	380	500
3 személy	350	500	700
Minden további	75	100	125

Látogatójegy ára: a 3 napos teljes helyszínen váltott belépő 50%-a

„Korán kelők kedvezménye”

AMENNYIBEN 2006. MÁJUS 31. ELŐTT KIÁLLÍTÓKÉNT ELJUTTATJA HOZZÁNK RÉSZVÉTELI SZÁNDÉKÁT, ÖN JOGOSULTTÁ VÁLIK EGY DARAB HÁROM NAPOS BELÉPŐJEGYRE, KIEMELT MEGJELENÉST KAP A VÁSÁRKATALÓGUSBAN, VALAMINT KEDVEZMÉNYES MEGJELENÉST BIZTOSÍTUNK ÖNNEK A REEVOLUTIO 2006 MAGAZINBAN ÉS A SPRINGER MÉDIA SZAKLAPJAIBAN!

² AZ árak nettó árak és euróban értendők, amelyekhez még 20% ÁFA-t kell számítani!

Promóciós- és reklámlehetőségek – a rendezvény hírértéke

A REevolutio Budapest 2006 Projektvásár és kapcsolódó rendezvényei korlátlan lehetőségeket nyújtanak Önnek, hogy elhelyezze cége hirdetését, logóját. Ne felejtse el: mindezt egy olyan helyszínen és eseményen teheti meg, ahol a hazai és nemzetközi ingatlanszakma prominens szereplői első képből informálódhatnak az Ön vállalkozásáról, termékeiről, projektjéről!

SAJTÓ

A konferencia előtt Magyarország legjelentősebb napilapjai, gazdasági valamint ingatlanos magazinjai vesznek részt a sajtókonferencián és tudósítanak a rendezvény megrendezéséről, lebonyolításáról. A konferencia záró programjaként meghirdetett sajtótájékoztatón részt vesznek a jelentősebb elektronikus és írott sajtó képviselői, hogy tájékoztassák a szakmát és közvéleményt a konferencia eredményeiről

A rendezvényhez közvetlenül kapcsolódóan több kiadvány lát napvilágot. Mindegyik kiadványban lehetősége van Önnek hirdetési felületet elhelyezni! Ezek a kiadványok minden kiállítóhoz és résztvevőhöz eljutnak

1. Reevolutio 2006 Magazin & Vásárcatalógus

A REevolutio 2006 Magazin & Vásárcatalógus bemutatja magát a rendezvényt, mint a közép-és délkelet-európai projektvásárt. Cikkek, ingatlanpiaci információk mellett tartalmazza a kiállítók jegyzékét cégszimbólumokkal, logóval, valamint az elővásárlás keretében váltott belépőjegyek birtokosai is jogosultak a Katalógusban megjelentetni adataikat (cégnév, leírás maximum 50 szóban, kapcsolati adatok).

Az alapadatok helyett/mellett lehetőség van hirdetések, PR cikkek elhelyezésére is.

A kiadvány 3000 példányban jelenik meg és díjmentesen valamennyi kiállító, konferencia-hallgató és látogató megkapja.

A REevolutio 2006 Magazin & Vásárcatalógus hirdetési tarifái³

<u>Bemutakozás:</u>	¼ oldal	400 Euro
<u>Hirdetések:</u>	1/1 oldal	1.200 Euro
	½ oldal	800 Euro
	Strip címlapra	2990 Euro
	Strip tartalom	1190 Euro
	Band 100x420	3990 Euro
	B4	3000 Euro
	B2	2500 Euro
	B3	2500 Euro

³ Az árak nettóban értendőek, amelyekhez még 20% ÁFÁ-t kell hozzászámolni!

2. Programajánló (Programme & Exhibition)

A Programfüzet tartalmazza a rendezvény minden eseményét, programját napi bontásban; a konferenciák esetében külön kiemelve a helyszínt, előadókat, témát, valamint a kiállítás térképét, megjelölve az egyes kiállítók standját, nemzetiségét. A kiadvány 5000 példányban jelenik meg és díjmentesen valamennyi kiállító, konferencia-hallgató és látogató megkapja. A térképes oldalon, körben, 50x50 mm-es négyzetekben elhelyezhetők figyelemfelhívó céglogók, amelyek ára 250 Euro + Áfa/logo.

HELYSZÍNI PROMÓCIÓ

Regisztrációs, üdvözlő csomag

A regisztrációs csomagot minden látogató megkapja belépéskor. A regisztrációs csomagba elhelyezendő anyagok a szervezővel történő előzetes egyeztetés alapján kerülnek be. Ár: 750 Euro + Áfa/anyag

EGYÉB MÉDIA MEGJELENÉSEK

A Springer Média lapjaiban: Mélyépítés, Építőmester, Facility Management, Alaprajz Magazin.

ELEKTRONIKUS MÉDIA

Digitális Hírújság (The News Online)

A rendezvény weboldalának NEWS rovata a REevoluto 2006 Budapest „hírújságaként” működik. Naponta többször frissített aktuális tudnivalókat tartalmaz. A napi eseményeken túl interjúkat, céghíreket közöl, felhívja a figyelmet a következő napi eseményekre.

A weboldalon bannerhirdetések, PR anyagok, microsite oldalakon céges információk helyezhetők el, amelyek ára a megjelenési formától függően minimálisan 390 Euro+ ÁFA.

**Logo/banner elhelyezése a Reevolutio hivatalos weboldalon
(www.reevolutio.com)**

A rendezvényt megelőzően, valamint a rendezvény idején és azt követően megjelenési, reklámozási lehetőségek biztosítása a Reevolutio hivatalos web lapján.

Megnevezés	Ár (nettó árak euróban/hó)
Alsó óriásbanner	210+20%Áfa
Alsó szabványbanner	175+20%Áfa
Alsó kisbanner	150+20%Áfa
Alsó logo	125+20%Áfa

A televízióban a rendezvény előtt 10 nappal riportok, interjúk, fizetett hirdetések tájékoztatnak a rendezvényről az állami és kereskedelmi TV-csatornákon, gazdasági és magazin jellegű műsorokban. A rendezvény ideje alatt (szeptember 14-16.) egy kizárólagossággal rendelkező televíziós társaság összefoglaló jelentéseket sugároz, közvetít a nap bármely szakából mintegy 200 perc időtartammal; a többi televíziós társaság pedig műsoridőt vesz.

A kereskedelmi rádiók szerepe elsősorban a rendezvények előtt tervezett promóciós és népszerűsítő feladatokra irányul.

A hirdetési kondíciók részletes leírása megtalálható a

④ Támogatás, média c. információs füzetünkben, amelyet kérésére eljuttatunk Önhöz!



szervező csapata – az Információs pont

Amennyiben Önnek bármilyen kérdése lenne, forduljon bizalommal a REevolutio Budapest 2006 szervező csapatához, akik készséggel állnak az Ön rendelkezésére!

 **REevolutio Budapest 2006 Programiroda**

H-1052 Budapest, Városház u. 3-5.

Telefon: +36-1-317-2393

Fax: +36-1-266-2482

Web: www.reevolutio.com

e-mail: info@reevolutio.com

 **Kiállítás és stand bérlés:** Láposi Roland

 **Értékesítés:** Rácz Andrea:

 **Regisztráció:** Magyar Zsófia

 **Marketing és kommunikáció:** Jáki Monika

Amennyiben Önt érdekelnék a

- ② Ahol hallgatnak Önre – A kommunikációs forgószínpad (Konferenciák);**
- ③ Ahol a részvétel a fontos – A szakmai találkahely (Kísérő rendezvények);**
- ④ Támogatás, média c. információs füzetek,**

kérjük vegye fel a kapcsolatot a Programirodával!