

REEVOLUTIO

befektetői fórum és projektbörze

REevolutio Budapest

2006

**Közép- és Délkelet-
Európai Befektetői**

**Fórum és
Projektbörze**

*Urbanissimus
Quo Vadis Consult Kft.*



EXPO REAL 2005 - Moser München Pressebild - Foto: Daniel Stevanovic

A Magyar Kormány kezdeményezte és támogatja egy dél-közép—kelet-európai projektvásár, kommunikációs platform megrendezését Budapesten. A 2006 szeptember idusára tervezett első nemzetközi projektfejlesztői és-befektetői találkozó létrehozásával - hagyományteremtő szándékkal, - lehetőséget kínál projektek és fejlesztők, fejlesztők és befektetők egymásra találására

Cél, hogy ezen a kárpát-medencei és nagy-balkáni térben első ízben megrendezésre kerülő fejlesztői-befektetői vásáron és konferencián - információs platformon - Magyarország mellett, más gazdasági makro-térségek - azaz a kárpát-medencei és Európa délkeleti részén fekvő szomszédos országok - régiói, mikro-régiói, városai bemutathassák és „értékesíthessék” projektjeiket.

A vásár-konferencia, mint ingatlanpiac célja

- egyrészt a projekt-kínálat és kereslet megismerése, valamint a direkt értékesítés
- másrészt, piaci információk összegyűjtése: ismerkedés a meghatározó folyamatokkal, lehetőségekkel, a legutolsó trendekkel, történésekkel
- harmadrészt az intenzív találkozás a kollégákkal, meglévő kapcsolatok ápolása, kiterjesztése, új kapcsolatok építése,

Másképpen fogalmazva: Európa és a világ fejlesztőinek és befektetőinek, a hazai és nemzetközi bankoknak, valamint a vágyott projekteket bemutató önkormányzatoknak, ingatlan- és projekt-tulajdonosoknak és az ingatlan szakma professzionálisainak, fejlesztési tanácsadóinak találkozási és egymásra találási: *ötletek-, gondolatok- és szempontok-cseréje*. Továbbá alkalom és lehetőség a professzionálisok közötti társadalmi kapcsolatok fejlesztésére és ápolására.

Ez a találkozás, mint szakmai platform, avagy kommunikációs tér egyben alkalmas teremt a projekt-ideáknak a kereskedelmi ingatlanfejlesztők szempontjai mentén történő értékelésére, megmérettetésére, új ideák megismerésére is. A Budapesten remélhetőleg ezentúl évente megrendezésre kerülő projekt-vásártér¹ és a hozzá szervesen kapcsolódó események lehetőséget nyújtanak a magyarországi és a szomszédos dél-közép-európai országok fejlesztési projektjeinek bemutatkozására, piacra vitelére.

¹ marketplace

A „**REevolúció Budapest 2006**” munkanevű ingatlanfejlesztési **projektmustra kettős célt szolgál:**

- (i) egyrészt lehetővé teszi az önkormányzatok, regionális kormányzatok számára projektjeik bemutatását a befektetői piac számára.
- (ii) másrészt a befektetők számára nyújt kedvező lehetőséget a térség projektjeinek megismerésére, mustrájára és az információk összegyűjtése mellett egyben kellemes körülmények között hasznos személyes kapcsolatok kiépítésére.

Maga a rendezvény **három részből tevődik össze:**

- (i) egyrészt a **projekt-vásár**, ingatlanfejlesztési piac, amelyen az EU csatlakozással kapcsolatos fejlesztési projektek bemutatkoznak, terítékre kerülnek;
- (ii) másrészt **konferencia-fórum**, ahol az ingatlan és projektfejlesztéssel kapcsolatos legfrissebb információk és fortélyok, praktikák hangzanak el, illetve projektek és fejlesztők, befektetők bemutatkoznak;
- (iii) és végül azok a kísérő társadalmi **események és rendezvények** amelyek során kiépülhetnek az oly’ fontos személyes és üzleti kapcsolatok.

Budapest alkalmas helyszíne lehet egy több országra kiterjedő ingatlanpiaci fórum sikeres megrendezésének. A környező EU és EU csatlakozást megkezdő országok (Horvátország, Románia) részvételével, a cannes-i MIPIM-hez hasonló rendezvényegyüttes egyedülálló lehetőséget kínálna a területfejlesztés, projekt- és ingatlanfejlesztés kulcsszereplőinek a kapcsolatépítésre, kulturált körülmények közötti hatékony üzleti találkozásokra, a végfelhasználók-üzemeltetőktől, az önkormányzatokon keresztül, a nemzetközi befektetőkön és fejlesztőkön át a konzultánsokig, ügynökségekig. A **REevolutio Budapest 2006** ideális fórumot teremtene arra, hogy a fejlesztés szereplői a Kárpát-medence fejlesztésének pulzusán tarthassák a kezüket, hogy megérthessék, valójában mi történik a területfejlesztésben, ingatlanfejlesztésben, a délkelet-közép-európai térben.

A több napos rendezvénysorozat kellő figyelmet keltene a csatlakozott és csatlakozás előtt álló országok ingatlanpiacai, fejlesztési projektjei iránt. Konferenciákkal, marketing rendezvényekkel (bemutatkoznak a régiók), promóciós programokkal, befektetési fórumokkal stb. egy nagyon informatív programstruktúra állhatna össze a rendezvénysorozat háttérét képező projektbörze és ingatlan-kiajánlás mellett.

Ebből az alkalomból 10 ország régióit, önkormányzatait és projektfejlesztőit, ezek partnereként a nemzetközi pénzpiac jeles szereplőit, valamint a „fejlesztői ipar” prominens részvevőit, konzulenseinek- tanácsadóinak találkozóját, információcseréjének vonzó körülményeit kívánjuk megteremteni, biztosítani, létrehozni.

A nagy európai és nemzetközi befektetői csoportok, fejlesztők biztosítótársaságok, nyugdíjalapok, és vagyonmenedzselő cégek számára vonzó lenne egy ilyen fórum és börze, mert egy számukra vonzó kellemes környezetben, Budapesten megismerhetnék a folyamatokat, amelyek a térség területfejlesztési és befektetési piacát jellemzik, és hatékonyan jutnának hasznos információkhoz, illetve koncentráltan tudnának kapcsolatokat kiépíteni.

A kárpát-medencei térség régióinak, kistérségeinek és önkormányzatainak, valamint a kereskedelmi ingatlanfejlesztőknek, tulajdonosoknak és projektgazdáknak nem csak nagy lehetőség lenne a nemzetközi ingatlanfejlesztői-befektetői piaccal találkozni, illetve azon megmérettetni, hanem egyben egy határidő is lenne, felkészülni-elkészülni potens, kizárható projektekkel, befektetési lehetőségekkel.

Előnyös és vonzó lehet a Fórum a **végfelhasználók és potenciális üzemeltetők részére** is, mivel megismerhetik a Kárpát-medence fejlődőben lévő ingatlanfejlesztői kínálatát, a tervezett projekteket és benne azokat a lehetőségeket, amelyek számukra előnyösek, megfelelőek. A piac megismerése, a folyamatok megértése mind a regionális, mind a nemzetközi üzemeltetők érdeklődésére számot tarthat.

A konferenciát támogató kormányzat(ok)nak előnyös lenne ez a projektbörze-fórum, mert nem csupán egy nagyszerű adatbázis jönne létre, és nem csak a projektek realitása, alkalmassága körvonalazódna, hanem létrejönne a kapcsolat a nemzetközi ingatlanpiac potens szereplői, a fejlesztési források_alapok kezelői és a lokális szereplők, projektgazdák, ingatlanfejlesztők-gazdák között. Ezen a fórumon kitűnő lehetőség volna az EU támogatásokkal kapcsolatos ismeretek, információk terítésére, a projektfejlesztés mechanizmusainak, eszközrendszerének hatékony építésére. Létrejönne a két piac (a közpénzek és a befektetők, üzemeltetők) közötti kapcsolat, párbeszéd, ezáltal megsokszorozva a fejlesztési lehetőségeket és azok realitását, fenntartható projekt-pipeline kialakulását.

Egy ilyen rendezvény felértékelné a térség ingatlanpiacát áttekinthetővé, megismerhetővé téve a folyamatokat, ráirányítva erre a nagyon dinamikusan fejlődő piacra, térségre a figyelmet.

A rendezvénynek számos marketing és PR összefüggése is van, a makro szinttől, azaz a nagyrégió (Kárpát-medence), a résztvevő országok, régiók és nagy szervezetek mellett a mikro szintig, a rendezvényen megjelenő projektekig, illetve a lokális szervezetekig, intézményekig, sőt cégekig.

Tekintve, hogy a jelzett szomszédos országok közül Szlovákia és Románia területfejlesztésért felelős kormányzati szintű vezetői magyar származásúak, történelmi esély van arra, hogy Budapest - felvállalva a REevolutio Budapest 2006 megszervezésének feladatait - egyfajta területpolitikai és üzleti alapú együttműködést tud létrehozni a környező országokkal, régiókkal, területekkel, aminek pozitív üzenete európai szinten is kamatoztatható.

A fórum további összetevője az a kölcsönös megismerési, tanulási hatás is, amely felgyorsíthatja, és egyben javíthatja a térségfejlesztés szereplőinek együttműködését, a közös -kölcsönös jobb megértést és a struktúrákban való tájékozódás eredményesebbé hatékonyabbá válását. Térségfejlesztési ügynökségek direkt visszacsatolást kaphatnak törekvéseik helyességéről, a piaci trendek, igények, elvárások megértéséről.

Budapest és az ország számára is nagyjelentőségű lenne egy ilyen rendezvény, mert elhelyezné Magyarországot, illetve Budapestet a befektetők és a környező régiók mentális térképén, mint egy ingatlanfejlesztési innovációs központ. Budapesten a nagyrendezvény látogatói, akiknek „költési” kapacitásai meghaladják egy normál turista, vagy másfajta rendezvények, sportesemények résztvevőinek kapacitásait jelentős gazdasági hasznot is generálnának. Az üzleti turizmus minden más turizmuságazattal szemben, világméretekben megkérdőjelezhetetlenül vezető pozíciókat tölt be és fog betölteni.

helyszín



EXPO REAL, 2006 - Messe München Pressbild - Foto: Alexander Hoffmann

Egy ilyen nagy-regionális rendezvényben Budapestnek több szerepe is van.

Egyrészt Budapest **ad otthont** a tervek szerint ezen túl minden év szeptemberében megrendezésre kerülő nagyrendezvénynek. Másrészt be kell tudnia mutatkoznia, mint a kárpát-medencei tér egy kitüntetett pontjának: ezen belül, mint elsőrendű fejlődési pólusnak, mint dinamikus metropolis-térségnek, és sokszínű előnyös befektetési helyszínnek.

Mindezek indokolják, hogy Budapest nem csupán „elszenvedője” a projekt vásár programjainak, hanem - amellet, hogy egyik kezdeményezője, szervezője egyben - a Városháza lesz a rendezvény fő helyszíne is, amely egyébként maga is egy potens projekthelyszín.

A Főváros, mint házigazda rendelkezésre bocsátja a Városháza közvetlen környezetének területét. Tekintve, hogy közvetlen szomszédságában fekszik a Pesti Vármegyeháza is, amelynek gyűlésterme kitűnő konferenciahelyszín, így a **REevolúció Budapest 2006** Közép- és Délkelet-Európai Projektvásár és Befektetői Fórum Budapest belvárosában, szívében kerül megrendezésre.

Ennek kétségtelen üzenetértéke, hogy Budapest szívében viseli bemutatkozását a vásáron a világ fejlesztői-befektetői előtt. Egyben házigazdaként mások számára is lehetőséget kínál a bemutatkozásra, találkozásra és ezáltal reális befektetési lehetőségek megteremtésére

Budapest Főváros Önkormányzata, mint az ingatlan- és projektvásár egyik társrendezője biztosítja a vásár és konferencia helyszínt a Városháza területén. Az előzetes elképzeléseket megvitatva, úgy hisszük, a főváros támogatásával a Városháza megfelelő helyszíne lesz az első dél-közép-kelet-európai nemzetközi ingatlanfejlesztői találkozóknak

Kihasználva a Városháza Belvárosi fekvését, a megfelelően exkluzívra tervezett kiállítás és vásár zárt helyszínein kívül, a rendezvényhez kapcsolódó kísérő rendezvények, találkozók helyszíne a Belváros. A főhelyszín környezetében található számos hotel kitűnő lehetőségeket kínál kapcsolódó szakmai találkozók és társadalmi események lebonyolítására.

Mindez együtt biztosítja, hogy amellett hogy a REevoluto Budapest 2006 ingatlanvásár valóban potens projektek, és potens befektetők találkozója legyen, egyben a kapcsolatok építésére és ápolására is lehetőséget nyújtson, ezáltal a közép- és délkelet-európai projektfejlesztés és a projekt és ingatlanfejlesztő professzionisták platformjává válhasson.



EXPO REAL 2006 - Messe München Prozessbild - Foto: AlvaGörhambert.de

program



EXPO REAL 2005 - Messe München/Pressfoto - Foto: ANSCHNITT/OL

A **REevolutio Budapest 2006**–az első Közép- és Délkelet- Európai Projektvásár és Fejlesztői-Befektetői Konferencia - mint az ingatlan-professionalisták nemzetközi találkozója **2006 szeptember 14-16 a között** kerül megrendezésre.

A **REevolutio Budapest 2006** projektmustra és konferencia programjával kapcsolatos szervező munka megkezdődött. Ez a munka folyamatos, a szervezés során formálódik, de a projektvásár-kommunikációs platform struktúrája rendszere a következők szerint jól meghatározott:

- * Piacér: Projektmustra és vásár
- * Konferencia, vagyis a Kommunikációs Forgószínpad
- * Találkozók , társadalmi események, vagyis a Szakmai Találkahely

Piacér:

A három napos konferencián kilenc országból (Magyarországról, Szlovákiából, Szlovéniából, Horvátországból, Szerbia-Montenegróból, Macedóniából, Romániából, Bulgáriából, valamint Ukrajnából) érkeznek a kiállítók, akik több mint 2000 m²-en mutathatják be projektjeiket, a legkülönbözőbb ingatlanfejlesztési ötleteiket, terveiket.

A régiók, városok, projektgazdák kétfajta kiállítótér közül választhatnak:

● **Szabad-tér:**

Különböző méretű bérelhető kiállítási területen a projektgazdák egyedi építésű standokon prezentálják projektjeiket²

● **Bérstandok:**

A kiállítók igényeiknek megfelelő méretű standard standokat bérelhetnek ahol kiállíthatják, bemutathatják projektjeiket.²

A szervezők a május 31. előtt regisztrált kiállítók számára kidolgozták a „Korán Kelők Kedvezménye” elnevezésű ajánlatcsomagot. Ennek keretében a kiállítóknak kiemelt megjelenést biztosítanak a REevolutio Magazin & Katalógusban, kedvezményes hirdetési lehetőséget kínálnak a REevolutio Magazinban és a Springer Média szaklapjaiban. Mindezek mellett a kiállítók egy darab három napos belépőjegyhez is hozzájutnak!

² A minimális bérelhető terület minden esetben 9m²!
Bérstandok esetében az ár a stand méretével fordított arányban változik!

Konferenciák:

A kidolgozás-szervezés alatt álló konferenciákon megszerezhető információk témái a következők:

- A résztvevő országok ismertetik Nemzeti Terveiket, fejlesztési stratégiáikat és támogatási prioritásaikat, PPP-finanszírozással kapcsolatos megközelítéseket.
- Az európai támogatási források hozzáférhetőségéről, alkalmas és sikeres projektekről, bevált mintákról, jó példákról adnak tájékoztatást európai projektben tapasztalatot szerzett szakértők, tanácsadók.
- A kereskedelmi ingatlanpiac alakulásáról, a kárpát-medencei és nagy-balkáni piac trendjeiről, lehetőségeiről piackutatók és a tapasztalattal rendelkezők adnak áttekintést. (az ígéretes Közép-Kelet-Európa)
- Régiók, városok és jelentős projektek mutatkoznak be
- Fejlesztő cégek mutatkoznak be
- Megrendezésre kerül a Közép-és Délkelet Európai Davos Fórum, amelyre a kormányzati szereplők és a nemzetközi szakmai professzionisták kapnak meghívást.

A konferenciaprogram szervezésével kapcsolatos munka folyamatos, ezért még a hátralévő időben alakul, formálódik, pontosodik. Jellemzően azonban a részvevő regionális és települési önkormányzatok számára a „jó projektek” létrehozására irányuló információkat, míg a piac szereplői, befektetők számára a piac potenciálra új regionális mágnes-pontokra, fejlődési pólusokra és témákra vonatkozó információkat kívánják közvetíteni a tervezett rendezvények.

A rendezvények nem nyitottak a nagyközönség számára, a rendezvények csupán a regisztrált ingatlanfejlesztő-professionalisták részére hozzáférhető.



EXPO REAL, 2009 - Messe München Pressfoto - Foto: AxelSchubert.de

Találkozók:

Nyitó konferencia és fogadás (welcome party és gála party)

A REevoluto 2006 Budapest rendezvényt kezdeményező Magyar Kormány és a házigazda Budapest fogadása a konferencia megnyitása és alkalmából

Díjkiosztó ünnepség

A kiállított projekteket egy hiteles szakmai zsűri értékeli és díjazza. Ezzel összefüggésben egy formális ünnepség kerül lebonyolításra, amelyen a média jelenlétében a díjak átadásra kerülnek és egy pódiumbeszélgetésen a fejlesztők-projektgazdák maguk is értékelik projektjeiket, válaszolnak kérdésekre

Részvevők klubja

Spontán lehetőséget kínál, a résztvevők közötti személyes / társadalmi kapcsolatok kiépítésére, ápolására

VIP lounge

Különleges, kellemes körülményeket teremt a szolgáltatásait igénybe venni kívánók résztvevő számára.

Hálózatépítő koktél / kávé

Ismerkedési lehetőséget teremtő fogadás

Business találkozók

A szervezők által kínált lehetőség arra, hogy igény esetén speciális direkt kapcsolatokat hozzanak össze, teremtsenek hatékony üzleti megbeszélések, találkozók számára így ezek akkor is létrejöhetnek a résztvevők között, ha valamely okból nem jött létre személyes kontaktus.

Sajtókonferenciák

A résztvevők számára kínált lehetőség hogy a sajtóval találkozhassanak és üzeneteiket információikat nyújthassanak magukról: régiójukról, városukról és / vagy törekvéseikről, projektjeikről, lehetőségeikről.

A nyitó és díjkiosztó ünnepség illetve konferencia-programok nagyobb része a Városháza és a Megyeháza dísztermében kerülnek megrendezésre.

Az üzleti találkozókra és sajtófogadásokra a Városháza, a Megyeháza és Merlin, illetve a Kempinsky, valamint Pilvax termeiben kerül sor.

Részvétel, belépő-jegyek

A vásár és rendezvények exkluzív, különleges alkalmat teremtenek az ingatlanszakma professzionálisainak: fejlesztőknek, befektetőknek, bankoknak, ingatlan- projekt- és ötlet -tulajdonosoknak, jogászoknak, tanácsadóknak, tervezőknek megismerkedni és megbarátkozni a közép- és délkelet-európai ingatlanpiac projektjeivel, lehetőségeivel, változásaival, legutolsó trendjeivel és témáival valamint egymással. A rendezvények lehetőséget kínálnak új kapcsolatok kiépítésére és találkozásra kollégákkal, potenciális partnerekkel. A potens szakmai együttlét egyfajta „zártkörű” rendezvény, amely a nagyközönség számára nem nyitott.

Belépő- és látogató- jegyek:

- ☛ Belépőjegyek, kártyák (badge) feljogosítanak a **REevolutio Budapest 2006** vásár mindhárom napján annak rendezvényein való részvételre: a nyitó- és gálafogadáson, a Díjkiosztó ünnepségen, hálózatépítő koktélon illetve a konferenciákon,
- ☛ A látogató jegyek 1 napos látogatást tesznek lehetővé, és a vásár megtekintése mellett az azon a napon folyó események meglátogatására jogosítanak és az összes – a belépővel járó - kiegészítő szolgáltatás igénybevételét teszik lehetővé.
- ☛ A kiállítók (standbérlelők) jogosultak egy ingyen (lásd ott) belépőjegyre.
- ☛ Mindenki más elővételben illetve helyben válthat belépő és/vagy látogatójegyet a következők szerint

Belépőkártyák

| | május 31-ig | július 30-ig | helyszínen |
|----------------|---------------------------------|--------------|---------------------|
| 1 személy | 150 ³ (37.500HUF) | 200 | 300 |
| 2. személy | 250 | 380 | 500 |
| 3 személy | 350 | 500 | 700 (58.000 /fő) |
| Minden további | 75 | 100 | 125 |

Látogatójegy ára: a 3 napos teljes helyszínen váltott belépő 50%-a

³ minden adat Euro-ban és minden ár nettó, amelyhez 20% ÁFA-t kell számítani

Kommunikációs eszközök

Magazin & Vásárcatalógus

Minden kiállító résztvevő számára biztosított a Vásárcatalógusban való megjelenés. (cégnév, leírás max. 50 szóban, kapcsolati adatok)

A kiadvány 3000 példányban jelenik meg és valamennyi kiállító, konferencia-hallgató és látogató egy vásári katalógusra jogosult

A REevoluto Magazinban & Vásárcatalógusban lehetőség van a résztvevők bemutatkozására, illetve hirdetésre:

| | | |
|----------------------|----------------|------------|
| <u>Bemutatkozás:</u> | ¼ oldal | 400 Euro |
| <u>Hirdetések:</u> | 1/1 oldal | 1.200 Euro |
| | ½ oldal | 800 Euro |
| | Strip címlapra | 2990 Euro |
| | Strip tartalom | 1190 Euro |
| | Band | 3990 Euro |
| | B4 | 3000 Euro |
| | B2 | 2500 Euro |
| | B3 | 2500 Euro |

Programajánló

A Programfüzet tartalmazza a rendezvény minden eseményét, programját napi bontásban; a konferenciák esetében külön kiemelve a helyszínt, előadókat, témát; valamint a kiállítás térképét külön megjelölve az egyes kiállítók standját, nemzetiségét.

Digitális Hírújságok

A rendezvény weboldalának NEWS rovata a REevoluto Budapest 2006 hírújságjaként működik és naponta többször frissített aktuális tudnivalókat tartalmaz.

A Hírújságon bannerhirdetések, PR-anyagok, a microsite oldalakon céges információk elhelyezhetők.

Promóció / Önreklám

A konferenciatermek lehetőséget kínálnak a régiók, városok, cégek vagy projektek ismertetésére

szervezés



EUROPEAN JAZZ - 1998/99 HUNGARIAN PREMIERE - FOR ANDRÁS KISS

Szervezők

Elsőként létrehozásra kerül a „szervező” Szervezet, amely a Regionális Fejlesztésért és Felzárkóztatásért Felelős Tárca Nélküli Miniszter Hivatalával (MeH) együttműködve megkezdi a „projekt” kidolgozását és egyben annak szervezését.

A **REevolutio Budapest 2006** első dél-közép-kelet-európai ingatlanpiaci platformnak, projektmustrának és Ingatlanpiaci Befektetési Fórumnak a megtervezésével és megszervezésével a Regionális Fejlesztésért és Felzárkóztatásért Felelős Miniszter és Hivatala, az ötletgazda Quo Vadis Consult Tanácsadó Kft-t bízta meg.

A Quo Vadis Consult Kft a projektvásár megvalósítása érdekében – megbízta az Urbanissimus Közhasznú Egyesületet (Egyesület a településfejlesztés fellendítéséért; továbbiakban Urbanissimus) egy konzorciálisan szervezett munkacsoport létrehozására. Az Urbanissimus megkezdte működését, a csoport és a projektmustra szervezését.

REevolutio Budapest 2006 Szervező szervezete

www.reevolutio.com

Gauder Péter

Elnök-ügyvezető

info@reevolutio.com

Jáki Monika

Marketing & kereskedelmi igazgató

info@reevolutio.com

Kontakt személyek

Rácz Andrea

Értékesítési menedzser

info@reevolutio.com

Károlyi Katalin

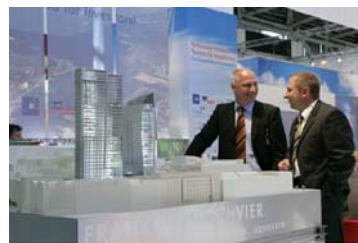
Asszisztens

info@reevolutio.com

Magyar Zsófia

titkár-koordinátor

info@reevolutio.com



A képek az Expo Real hivatalos weboldaláról származnak (http://media.messe-muenchen.de/EXPO_REAL/Standard_e/SelectCatalog_Presse.jsp)!