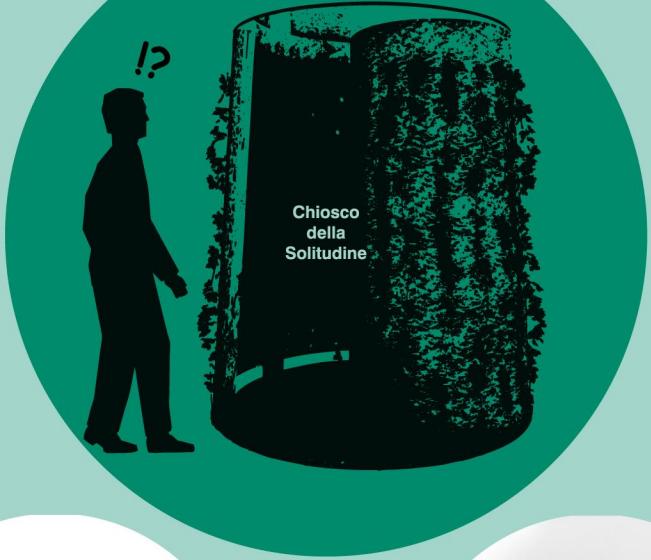


- Cosa? Il Chiosco della Solitudine è un'idea per un punto di ristoro urbano realizzabile con materiali come Parallam® e/o Timbercel®, forti, durevoli, resistenti agli agenti atmosferici e riciclabili. Appena si entra nel chiosco (che ospita una seduta ed un piano d'appoggio) una striscia di LED (che utilizza energia solare accumulata durante il giorno) in basso s'illumina, indicando anche che il chiosco stesso è momentaneamente occupato.



- Perché? Rifugiarsi dal caos per un minuto, sedersi, stare un minuto, illuminare, leggere, vedere un film, ascoltare, vedere un balletto, usare un po' da scrivania nel notebook, telefonare, piangere, pensare, scambiare due parole con se stessi, aspettare che passi un attacco di rabbia, rifarsi il trucco,...

- Dove? Alcole, parchi, piazze, centri commerciali, vicino ad un'area pedonale...



Chiosco della Solitudine



- Beneficiario: benessere fisico, benessere psicologico, benessere "ambientale".

- Green living: riposo, ristoro, bellezza, natura, idea di pulizia, semplicità, utilità (pubblico + privato).



- Sostenibilità: materiali riciclabili, materiali di recupero, materiali naturali, no consumo elettrico, no spreco di spazio fisico, no consumo di spazio visivo.